

Nuestros contadores necesitan saber de economía y negocios, especialmente en los países en los cuales pretenden trabajar. Poco, o ningún, tiempo dedica nuestra academia a esta temática. Pero, como lo hemos puesto de presente con anterioridad en *Contrapartida*, hoy el conocimiento aludido es fundamental para tomar acertadas decisiones en materia de contabilidad y auditoría.

Paradójicamente, entre más pequeña la empresa, más se exige al profesional contable estar al día en tales asuntos. En las grandes empresas hay distintos asesores, mientras en muchas pequeñas organizaciones el contador es el funcionario de más alta formación.

Hace mucho tiempo conocimos las publicaciones tituladas *Doing business in...* que recopilan información básica sobre los distintos países. Hoy en día varias de esas guías son elaboradas por firmas de contadores. Por ejemplo, PWC publicó [Doing Business in Colombia 2016](#).

De la revisión de la tabla de contenido de la citada publicación quedan en claro las áreas del Derecho que deberían ser objeto de estudio por parte de los contadores, advirtiendo que en todas ellas los contadores encuentran normas que rigen su conducta.

Muchos quisieran tener clientes grandes de los cuales recibir altos honorarios. Pero no han trabajado en el ramo de la inversión extranjera, usualmente caracterizada por inversiones de gran tamaño.

Otros no saben aprovechar las ventajas del comercio exterior, en especial ahora que

hemos aumentado el número de tratados de libre comercio.

El régimen cambiario y el aduanero son compañeros inseparables de las operaciones con el exterior. Tantas máquinas que podrían hacer la diferencia en la competitividad empresarial sobre las cuales nunca pensamos porque se producen más allá de nuestras fronteras.

Ahora que estamos inundados de mercancía proveniente de China, es bueno recordar que la mano de obra es una de las variables claves en las decisiones de inversión entre países. En su artículo [The Link Between Job Satisfaction and Firm Value, With Implications for Corporate Social Responsibility](#), Alex Edmans resume: "(...) *How are job satisfaction and firm value linked? I tackle this long-standing management question using a new methodology from finance. I study the effect on firm-level value, rather than employee-level productivity, to take into account the cost of increasing job satisfaction. To address reverse causality, I measure firm value by using future stock returns, controlling for risk, firm characteristics, industry performance, and outliers. Companies listed in the "100 Best Companies to Work For in America" generated 2.3% to 3.8% higher stock returns per year than their peers from 1984 through 2011. (...)*". No es exactamente con salarios ajustados por inflación que las empresas se desarrollan. El conocimiento es una de las llaves para que los contadores abran a sus clientes la puerta del éxito.

Hernando Bermúdez Gómez