

# 2017



**SUPERINTENDENCIA  
DE SOCIEDADES**

## DESEMPEÑO DEL SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN INFORME



Fuente: Argeindustria - <http://argeindustria.com.ar/wp-content/uploads/textil-1-777x414.jpg>

**SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES**  
Delegatura de Asuntos Económicos y Contables  
Grupo de Estudios Económicos y Financieros

Bogotá D.C.  
2017

**DESEMPEÑO DEL SECTOR  
TEXTIL-CONFECCIÓN**

**FRANCISCO REYES VILLAMIZAR  
Superintendente de Sociedades**

**LUIS FERNANDO CRUZ ARAUJO  
Superintendente Delegado de Asuntos  
Económicos y Contables**

**NEILA PATRICIA CÁCERES VARGAS  
Coordinadora Grupo Estudios Económicos y Financieros**

**NATALI MARCELA CUBILLOS CASTAÑO  
Analista Grupo Estudios Económicos y Financieros**

**BOGOTÁ D.C.  
2017**

## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
1. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR .....	3
1.1. PIB.....	3
1.2. Producción, ventas y exportaciones .....	3
2. ASPECTOS MICROECONÓMICOS.....	5
2.1. Clasificación por tamaño para el año 2016.....	5
2.2. Naturaleza jurídica de las empresas en la muestra .....	6
3. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO BAJO NORMA INTERNACIONAL GRUPO 1 .....	8
3.1. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.....	8
3.1.1. Estados Financieros.....	8
3.1.2. Análisis Financiero.....	9
3.2. CONFECCIÓN DE PRENDAS.....	10
3.2.1. Estados Financieros.....	10
3.2.2. Análisis Financiero.....	12
3.3. COMERCIO.....	13
3.3.1. Estados Financieros.....	13
3.3.2. Análisis Financiero.....	14
4. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO BAJO GRUPO 2 NORMA INTERNACIONAL .....	16
4.1. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.....	16
4.1.1. Estados Financieros.....	16
4.1.2. Análisis Financiero.....	17
4.2. CONFECCIÓN DE PRENDAS.....	18
4.2.1. Estados Financieros.....	18
4.2.2. Análisis Financiero.....	20
4.3. COMERCIO.....	21
4.3.1. Estados Financieros.....	21
4.3.2. Análisis Financiero.....	22
5. CONCLUSIONES .....	24

## INTRODUCCIÓN

El sector textil-confección ha tenido un desarrollo importante a nivel mundial y nacional, considerándose una de las actividades más antiguas e influyentes en el desarrollo industrial del país por sus grandes contribuciones en el empleo, la modernización, la tecnología y la economía en general. Para 2016, el sector textil-confección representó el 8,8% en el PIB de la industria manufacturera.

Por tal razón, a través de este informe, la Superintendencia de Sociedades presenta la situación económica y financiera de las empresas<sup>1</sup> pertenecientes al sector Textil-confección, que desarrollan su actividad en el país. Para el efecto, se hace un análisis comparativo de la información financiera preparada por las empresas en los últimos 2 años.

Los estados financieros reportados bajo norma internacional<sup>2</sup>, por las empresas supervisadas por la Superintendencia de Sociedades<sup>3</sup> y por tres sociedades supervisadas por la Superintendencia Financiera<sup>4</sup>, constituyen la principal fuente de información para la elaboración de este informe. Adicionalmente se consultaron datos publicados por la Asociación Colombiana de Empresarios de Colombia (ANDI), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Departamento Nacional de Estadística (DANE), Banco de la República y la información publicada en las notas de los estados financieros de las entidades más grandes de la muestra, entre otros.

La muestra general para este informe está conformada por 725 empresas, dividida en grupo1 y grupo 2 bajo norma internacional, de acuerdo con lo previsto en el ordenamiento jurídico colombiano, el análisis se enfocó examinando de manera independiente los dos grupos de empresas, así:

1. Grupo1: se trabajó con información financiera de una muestra de 121 empresas con diferente naturaleza jurídica, tamaño y operación para los años 2015 y 2016 y que se clasificó en los siguientes 3 subsectores teniendo cuenta el tipo de negocio y su cadena de valor: (i) fabricación de productos textiles<sup>5</sup> con 35 empresas, (ii) confección de prendas<sup>6</sup> con 37 y (iii) comercio<sup>7</sup> con 49 empresas.

---

<sup>1</sup> Para efectos de este estudio, el término “empresas” incluye de manera genérica a las sociedades comerciales, a las empresas unipersonales y a las sucursales de sociedades extranjeras.

<sup>2</sup> Para efectos de este estudio, se entiende por “norma internacional”, la información financiera preparada de conformidad con los decretos reglamentarios de la Ley 1314 de 2009.

<sup>3</sup> Solamente se tomó en cuenta la información financiera reportada por estas entidades a la Superintendencia de Sociedades para Grupo 1 del 22 de mayo y Grupo 2 del 29 de mayo de 2017.

<sup>4</sup> Las siguientes 3 sociedades son supervisadas por la Superintendencia Financiera, y se incluyeron en este estudio debido a su importancia e impacto en el sector textil: Compañía Colombiana de Tejidos S.A. COLTEJER, Fabricato S.A., y Enka de Colombia S.A

<sup>5</sup> CIIU: Todos los pertenecientes a C13 versión 4. A.C.

<sup>6</sup> Todos los pertenecientes a C14 versión 4. A.C.

<sup>7</sup> CIIU: G4641, G4642, G4751 y G4771 versión 4. A.C.

2. Grupo 2: se estudió la situación financiera de una muestra de 604 empresas con diferente naturaleza jurídica, tamaño y operación, para los años 2015 a 2016 y que se clasificó en los siguientes 3 subsectores teniendo cuenta el tipo de negocio y su cadena de valor: (i) fabricación de productos textiles<sup>8</sup> con 108 empresas, (ii) confección de prendas<sup>9</sup> con 243 y (iii) comercio<sup>10</sup> con 253 empresas.

Es importante aclarar que la información analizada en este informe corresponde a los estados financieros individuales y/o separados de cada empresa y no a los estados financieros consolidados o de sus matrices.

## **ESTRUCTURA DEL ESTUDIO**

Este estudio está organizado de la siguiente forma:

1. Descripción de las principales variables del sector textil-confección, el desarrollo de los mismos y su tendencia en el país.
2. Descripción de aspectos microeconómicos del sector para el año 2016, tales como el tamaño de las empresas y naturaleza jurídica.
3. Análisis de desempeño de las empresas pertenecientes al Grupo 1 y Grupo 2 que reportaron estados financieros de forma continua, durante el periodo 2015-2016 bajo de norma internacional.
4. Conclusiones del estudio.

---

<sup>8</sup> CIIU: Todos los pertenecientes a C13 versión 4. A.C.

<sup>9</sup> Todos los pertenecientes a C14 versión 4. A.C.

<sup>10</sup> CIIU: G4641, G4642, G4751 y G4771 versión 4. A.C.

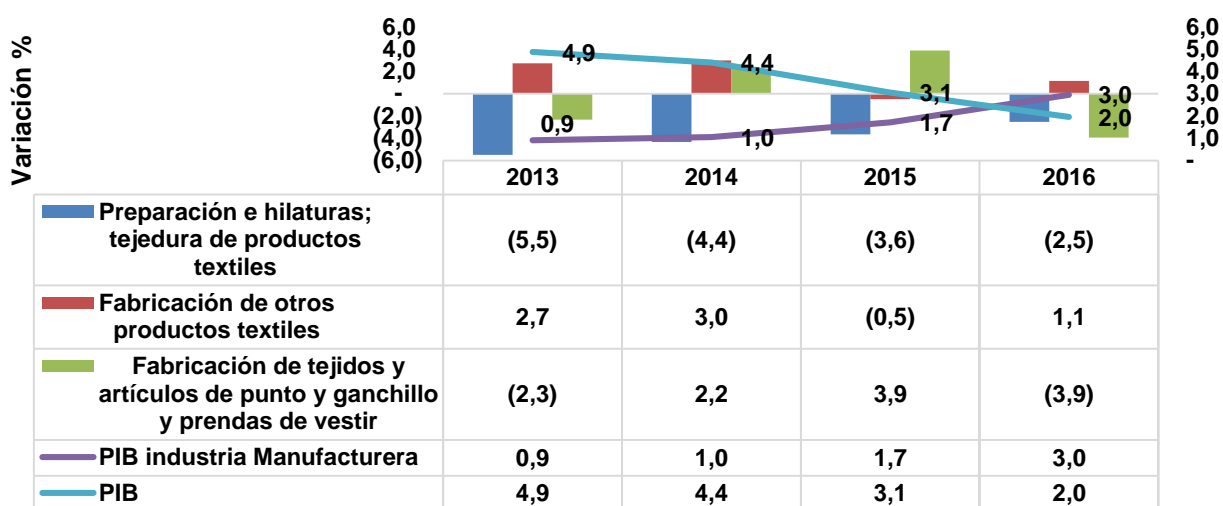
## 1. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

### 1.1. PIB

Para el año 2016, la industria manufacturera experimentó un crecimiento del 3,0% comparado con el año anterior, jalonado por el incremento de fabricación de productos de la refinación del petróleo en 23,2%, elaboración de bebidas en 8,4%; y fabricación de productos de molinería en 4,8%, lo cual significó el 11,2% de participación en el PIB Nacional.

Por su parte el sector textil-confecciones tuvo una participación del 8,8% en el PIB de la industria manufacturera (La actividad de preparación e hilaturas y tejeduría de productos textiles y fabricación de tejidos y prendas de vestir presentaron una variación negativa del 2,5% y 3,9% respectivamente, contrario a esta situación la actividad de fabricación de otros productos textiles evidenció un aumento del 1,1%).

Gráfica No 1 Variación del PIB de los subsectores 2013-2016Pr



Fuente: OICA (2017) - Elaboración Grupo de Estudios Económicos y Financieros – Supersociedades.

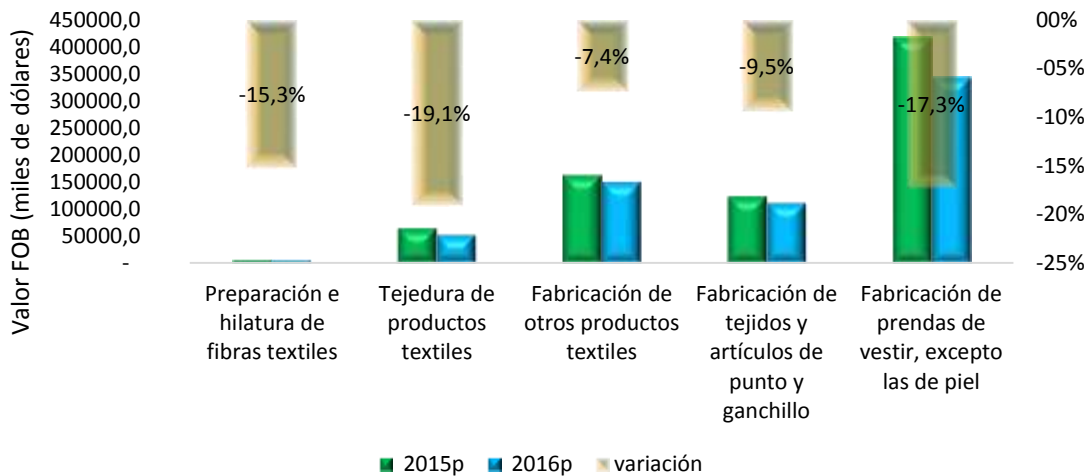
### 1.2. Producción, ventas y exportaciones

De acuerdo a la encuesta de la industria manufacturera del DANE, durante el año 2016 la producción disminuyó en 2,3% en Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles y un 5,9% en confección de prendas de vestir. Así mismo, disminuyeron las ventas de confecciones un 1,9%, en cambio las ventas de hilatura se mantuvieron con el 0,3%.

En materia de comercio exterior, de acuerdo a las cifras publicadas por el DANE (teniendo en cuenta su clasificación) las exportaciones del sector textil-confección percibieron una contracción en todos los subsectores durante el último año. En

preparación e hilatura de fibras textiles desplegó una variación negativa del 15,3%, en fabricación de tejidos de punto un -19,1% y fabricación de prendas de vestir un -17,3%.

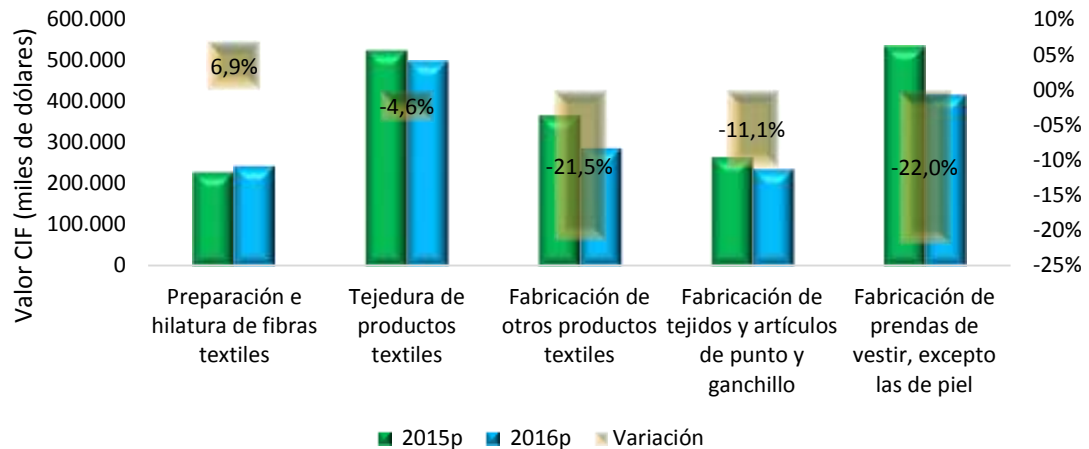
**Gráfica No 2 Exportaciones Valor FOB y Variación (%) Enero-Diciembre 2016/2015**



Fuente: Dane - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros. p=Provisional

Las importaciones del sector textil-confección mostraron un comportamiento decreciente en valores CIF en la mayoría de subsectores. La fabricación de prendas de vestir, tuvo la cifra más negativa de todos los subsectores con el 22%, seguido de fabricación de otros productos textiles con el 21,5%, fabricación de tejidos y artículos de punto ganchillo con el 11,1% y tejedura de productos textiles que registró 4,6% menos. Por su parte, el de preparación e hilatura de fibras textiles registró un aumento del 6,9%.

**Gráfica No 3 Importaciones Valor CIF y Variación (%) Enero-Diciembre 2016/2015**



Fuente: Dane - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros. p=Provisional

## 2. ASPECTOS MICROECONÓMICOS

Esta sección contiene el análisis microeconómico de las 725 empresas del sector textil-confección, que remitieron estados financieros bajo norma internacional de forma continua para los años 2015 y 2016. A continuación se presenta la información correspondiente a 121 empresas del Grupo 1 y 604 del grupo 2.

### 2.1. Clasificación por tamaño<sup>11</sup> para el año 2016

De acuerdo con la clasificación establecida en el artículo 2° de la Ley 905 de 2004, de las 725 empresas de todo el sector textil-confección, el 24,0% corresponde a grandes empresas, el 56,1% a medianas, el 19,9% a pequeñas y microempresas.

En la tabla 1, que refleja la información de las empresas del grupo 1 que reportaron bajo norma internacional, se observa que las 96 empresas catalogadas como grandes, tuvieron una participación del 97% sobre el total de los ingresos percibidos por la operación en el 2016, para la muestra de las 121 empresas que reportaron con esta base contable.

**Tabla 1. Total activo, ingresos operacionales y número de empresas por tamaño para el año 2016 (Grupo 1)**

Tamaño	No. Empresas	Total activo (millones de \$)	Ingresos Operacionales <sup>12</sup> (millones de \$)
GRANDE	96	\$ 12,524,973.20	\$ 12,725,799.73
MEDIANA	24	\$228,391	\$341,661
PEQUEÑA	1	\$1,596	\$2,006
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>\$ 12,754,960</b>	<b>\$ 13,069,466</b>

Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

Por su parte, en la tabla 2, que refleja la información de las empresas del grupo 2 que reportaron bajo norma internacional, se evidencia que las empresas identificadas como grandes, tienen una participación del 52,7% en el total de los ingresos operacionales generados por esa muestra, mientras que las medianas participan con el 41,9% y las más pequeñas y micros aportan el 5,4%.

<sup>11</sup> De acuerdo con la Ley 905 de 2004, por *microempresa* se entiende la que cuenta con planta de personal no superior a los 10 trabajadores y activos totales excluida la vivienda por valor inferior a 500 SMMLV. Por *pequeña empresa* se entiende la que cuenta con planta de personal entre 11 y 50 trabajadores y activos totales por valor entre 501 y menos de 5.000 SMMLV. Por *mediana empresa*, la que cuenta con planta de personal entre 51 y 200 trabajadores y activos totales por valor entre 5.001 y 30.000 SMMLV.

<sup>12</sup> El cálculo de los Ingresos operacionales es la suma de estas tres cuentas: Ingreso de actividades ordinarias + Otros ingresos + Participación en las ganancias (pérdidas) de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación (siempre sea positivo).



**Tabla 2. Total activo, ingresos operacionales y número de empresas por tamaño para el año 2016 (Grupo 2)**

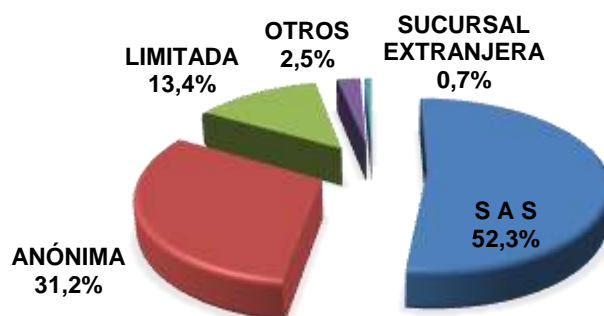
Tamaño	No. Empresas	Total activo (millones de \$)	Ingresos Operacionales <sup>13</sup> (millones de \$)
GRANDE	78	\$4,200,679	\$4,926,193
MEDIANA	383	\$3,373,293	\$3,913,226
PEQUEÑA Y MICRO	143	\$301,344	\$503,260
<b>TOTAL</b>	<b>604</b>	<b>\$ 7,875,315</b>	<b>\$ 9,342,679</b>

Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros

## 2.2. Naturaleza jurídica de las empresas en la muestra

De las empresas de toda la muestra, 379 son sociedades por acciones simplificadas (S.A.S.), 226 son sociedades anónimas, 97 son sociedades de responsabilidad limitada, 18 corresponden a otras naturalezas jurídicas y 5 son sucursales extranjeras.

**Gráfica 4. Participación en el sector por naturaleza jurídica**



Fuente: Supersociedades – Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros

Para el grupo 1, las sociedades S.A.S y anónimas incrementaron sus ingresos de operación en 7,5% y 8,3% respectivamente. Así mismo, todos los tipos de sociedades reportaron aumento. En el grupo 2, también se presentó un crecimiento de los ingresos operacionales en todos los tipos societarios.

**Tabla 3. Ingresos Operacionales por naturaleza jurídica Sector textil-confección (Grupo1)**

Tipo Societario	No. Empresas	Ingresos operacionales (millones de \$)		Var (%) 2015-2016
		2015	2016	
ANÓNIMA	49	\$ 4,900,884	\$5,306,563	8.3%
SUCURSAL EXTRANJERA	2	\$124,662	\$138,150	10.8%
LIMITADA	8	\$1,272,526	\$1,417,697	11.4%
S.C.A.	1	\$95	\$178	86.6%
S A S	61	\$5,776,168	\$6,206,878	7.5%

Fuente: Supersociedades – Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros

<sup>13</sup> El cálculo de los Ingresos operacionales es la suma de estas tres cuentas: Ingreso de actividades ordinarias + Otros ingresos + Participación en las ganancias (pérdidas) de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación (siempre sea positivo).

**Tabla 4. Ingresos Operacionales por naturaleza jurídica  
Sector textil-confección (Grupo 2)**

Tipo Societario	No. Empresas	Ingresos operacionales <sup>14</sup> (millones de \$)		Var (%) 2015- 2016
		2015	2016	
ANÓNIMA	177	\$2,912,520	\$3,131,190	8%
SUCURSAL EXTRANJERA	3	\$66,054	\$93,481	42%
LIMITADA	89	\$478,661	\$509,506	6%
S.en.C.	4	\$205,582	\$234,860	14%
S.C.A.	10	\$130,154	\$135,868	4%
UNIPERSONAL	3	\$46,621	\$48,447	4%
S A S	318	\$4,677,541	\$5,189,325	11%

Fuente: Supersociedades – Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros

Por otro lado, de los rankings que obran como Anexo 1 y 2 de este informe, es posible destacar lo siguiente:

- De las empresas que reportaron información financiera bajo norma internacional del grupo 1, MANUFACTURAS ELIOT SAS y CRYSTAL S.A.S, son las más grandes medidas por el valor de sus activos en 2016. De las empresas que reportaron información financiera bajo grupo 2, TEXTILIA SAS y SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL LEONISA S.A. son las empresas más grandes en 2016 con los mismos criterios.
- De las empresas que reportaron información financiera bajo norma internacional del grupo 1, CRYSTAL S.A.S y MANUFACTURAS ELIOT SAS fueron las empresas con mayores ingresos operacionales para 2016. De las empresas que reportaron información financiera bajo norma internacional del grupo 2, las que tuvieron mayores ingresos operacionales en 2016 fueron: SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL LEONISA S.A y COMPAÑÍA DE COSMETICOS VOTRE PASSION S.A.S.
- Las empresas que obtuvieron mayores ganancias en el último periodo y que reportaron bajo norma internacional grupo 1 fueron: INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SAS y PGI COLOMBIA LTDA Las que mayor ganancia percibieron bajo norma internacional grupo 2 fueron: POLO 1 SAS e INVERSIONES MAGEN S.A.S.

<sup>14</sup> El cálculo de los Ingresos operacionales es la suma de estas tres cuentas: Ingreso de actividades ordinarias + Otros ingresos + Participación en las ganancias (pérdidas) de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación (siempre sea positivo).

### 3. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO BAJO NORMA INTERNACIONAL GRUPO 1

A continuación, se analiza el desempeño financiero de las 121 empresas del grupo 1 que reportaron su información financiera de acuerdo con la norma internacional, según el subsector al que pertenecen: (i) fabricación de productos textiles y (ii) confección de prendas (iii) comercio.

#### 3.1. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES

##### 3.1.1. Estados Financieros

El subsector de fabricación de productos textiles conformado por 35 empresas de la muestra, presentó durante el año 2016, un incremento en los activos y el patrimonio. El activo se incrementó 0,9%, al pasar de \$5.728 miles de millones, a \$5.779 miles de millones de 2015 a 2016. El patrimonio aumentó 3,0% de 2015 a 2016, es decir \$ 96.879 millones más durante el 2016. Por su parte, el pasivo disminuyó 1,8% frente al año 2015.

**Gráfica 5. Principales cuentas del estado de situación financiera**



Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

Como se observa en la tabla 5, los ingresos operacionales aumentaron 4,6%. Por su parte los otros ingresos disminuyeron 8,5%. Los costos de ventas y los gastos de operación aumentaron.

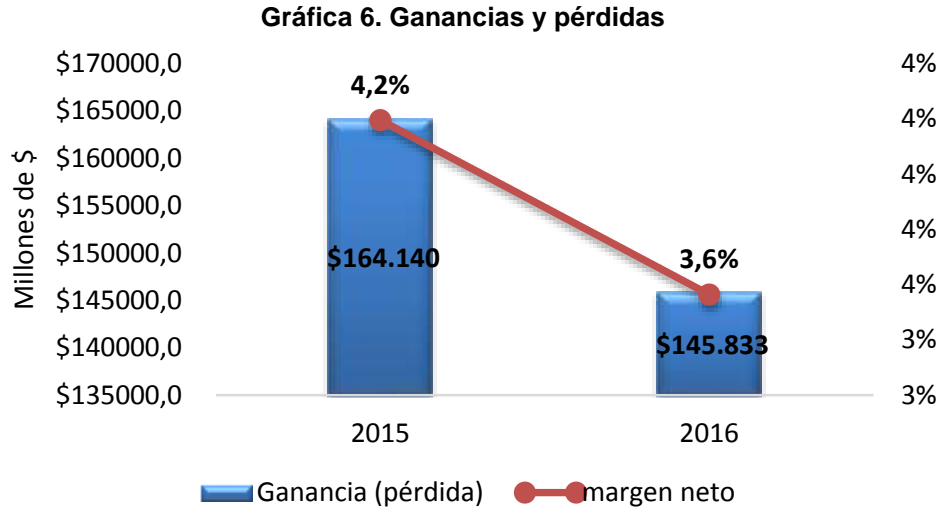
**Tabla 5. Ingresos, costos y gastos del estado de resultados**

Cuenta	Cifras en millones de \$		Var (%) 2015-2016
	2015	2016	
Ingresos Operacionales <sup>15</sup>	\$3,912,275	\$4,091,264	4.6%
Otros ingresos	\$189,313	\$173,131	-8.5%
Costos de Ventas	\$2,913,850	\$3,092,621	6.1%
Gastos de Administración	\$163,773	\$177,581	8.4%
Gastos de Ventas	\$253,154	\$279,012	10.2%
otros gastos	\$108,597	\$83,347	-23.3%

Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

<sup>15</sup> El cálculo de los Ingresos operacionales es la suma de estas tres cuentas: Ingreso de actividades ordinarias + Otros ingresos + Participación en las ganancias (pérdidas) de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación (siempre sea positivo).

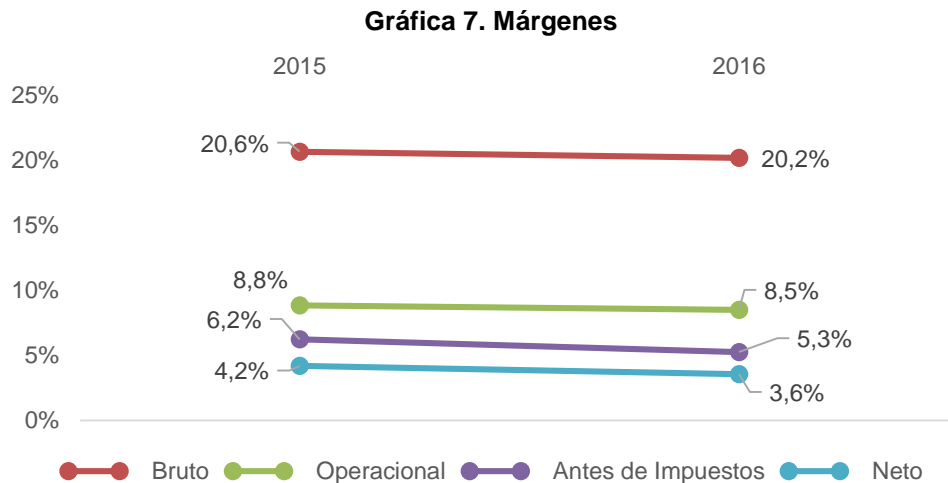
En la gráfica 6 se muestra el valor de las ganancias generadas en cada año. Para el 2016, se observa que el subsector de fabricación de productos textiles obtuvo menores ganancias al pasar de \$164.140 millones en 2015 a \$145.833 millones en el 2016.



Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

### 3.1.2. Análisis Financiero

Como se puede observar en la gráfica 7, los márgenes bruto y operacional se mantuvieron en 2016. Por su parte, el margen antes de impuesto y neto fueron menores en el comparativo de 2015 a 2016.



Fuente: Supersociedades. Cálculos Grupo Estudios Económicos y Financieros

**Nota:** Margen Bruto= Ganancia bruta/ Ingreso operacional; Margen Operacional= Ganancia (pérdida) por actividad de operación/ Ingreso operacional; Margen antes de impuestos= Ganancia (pérdidas) antes de impuestos/ Ingreso operacional; Margen neto= Ganancia (pérdida) / Ingreso operacional

En el año 2016, las empresas de este subsector presentaron una disminución en sus rentabilidades (ver tabla 6). Esto obedeció principalmente al comportamiento decreciente del margen de utilidad antes de impuestos.

**Tabla 6. Indicadores Financieros**

Indicador	Año	
	2015	2016
Margen UAI	6.2%	5.3%
Rotación De Activos	0.68	0.71
Apalancamiento	1.75	1.72
Rentabilidad Del Patrimonio	7.5%	6.4%
Rentabilidad Del Activo	4.3%	3.7%

Fuente: Supersociedades. Cálculos Grupo Estudios Económicos y Financieros.

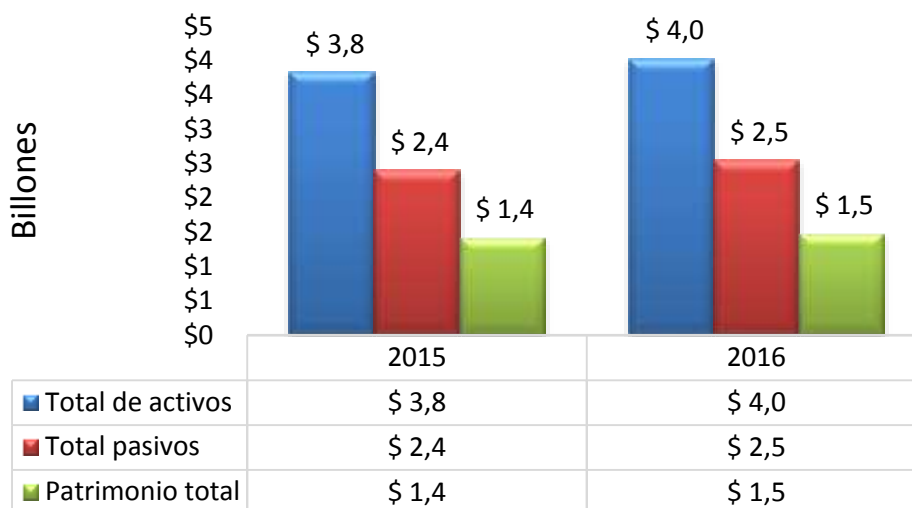
**Nota:** Margen UAI= UAI/ Ingreso operacional; Rotación de activos totales= Ingreso operacional / Activo total; Apalancamiento= Total Activo / Total Patrimonio; Rentabilidad del patrimonio = UAI\*Rotación de activos\*apalancamiento; Rentabilidad del Activo = margen UAI\*rotación de Activos.

## 3.2. CONFECCIÓN DE PRENDAS

### 3.2.1. Estados Financieros

El subsector de confección de prendas conformado por 37 empresas de la muestra, presentó durante el año 2016, un incremento en los activos, los pasivos y el patrimonio. El activo se incrementó 5,2%, al pasar de \$3,8 billones, a \$4,0 billones de 2015 a 2016. El pasivo creció 6,0% frente al año 2015, es decir, \$143.898 millones más durante el 2016. Por su parte, el patrimonio aumentó 3,8% de 2015 a 2016.

**Gráfica 8. Principales cuentas del estado de situación financiera**



Fuente: Supersociedades. Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

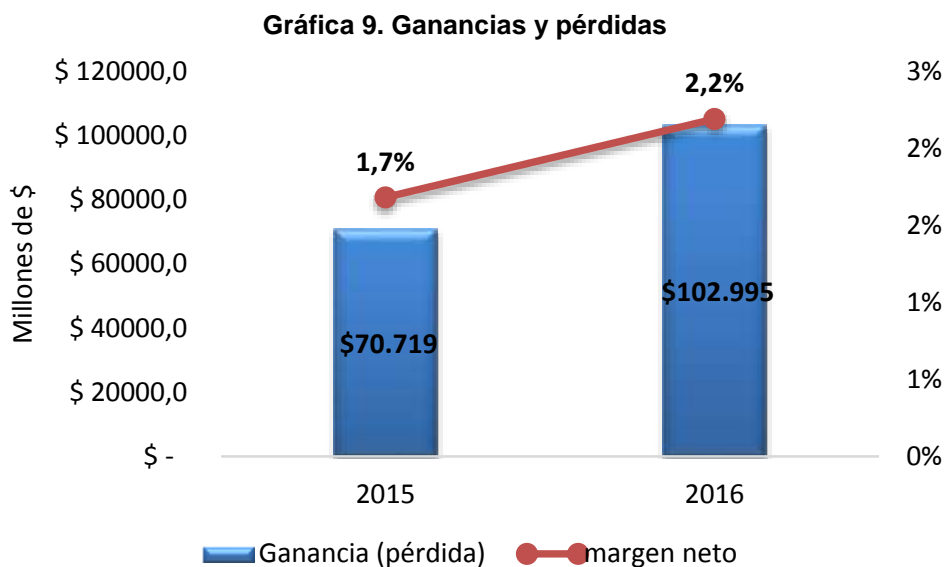
Como se observa en la tabla 7, los ingresos operacionales para el subsector aumentaron 11,8% de 2015 a 2016. Las cuentas de otros ingresos, gastos de administración y otros gastos tuvieron un aumento.

**Tabla 7. Ingresos, costos y gastos del estado de resultados**

Cuenta	Cifras en millones de \$		Var (%) 2015-2016
	2015	2016	
Ingresos Operacionales <sup>16</sup>	\$ 4,204,111	\$ 4,702,202	11.8%
Otros ingresos	\$ 208,827	\$ 283,699	35.9%
Costos de Ventas	\$ 2,386,319	\$ 2,692,681	12.8%
Gastos de Administración	\$ 327,197	\$ 405,175	23.8%
Gastos de Ventas	\$ 941,676	\$ 1,044,181	10.9%
otros gastos	\$ 246,583	\$ 259,735	5.3%

Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

En la gráfica 9 se muestra el valor de las ganancias generadas en cada año. Para el 2016, se observa que el subsector de confección de prendas incrementó sus ganancias al pasar de \$70.719 millones en 2015, a \$102.995 millones en el 2016.

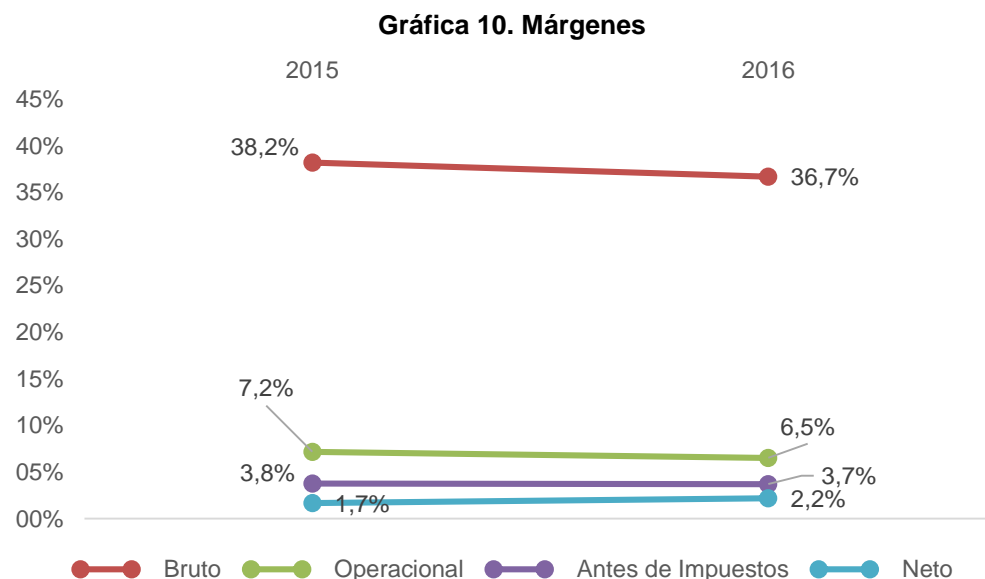


Fuente: Supersociedades. Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

<sup>16</sup> El cálculo de los Ingresos operacionales es la suma de estas tres cuentas: Ingreso de actividades ordinarias + Otros ingresos + Participación en las ganancias (pérdidas) de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación (siempre sea positivo).

### 3.2.2. Análisis Financiero

Como se puede observar en la gráfica 10, todos los márgenes del subsector tuvieron un comportamiento menor de 2015 a 2016, excepto el margen neto, el cual paso de 1,7% a 2,2% con respecto el año inmediatamente anterior.



**Nota:** Margen Bruto= Ganancia bruta/ Ingreso operacional; Margen Operacional= Ganancia (pérdida) por actividad de operación/ Ingreso operacional; Margen antes de impuestos= Ganancia (pérdidas) antes de impuestos/ Ingreso operacional; Margen neto= Ganancia (pérdida) / Ingreso operacional

En el año 2016, las empresas de este subsector presentaron incremento en su rentabilidad, tanto en el activo como en el patrimonio, debido al aumento en la rotación de activos y el apalancamiento.

**Tabla 8. Indicadores Financieros**

Indicador	Año	
	2015	2016
Margen UAI	3.8%	3.7%
Rotación De Activos	1.10	1.17
Apalancamiento	2.69	2.72
Rentabilidad Del Patrimonio	11.1%	11.8%
Rentabilidad Del Activo	4.1%	4.4%

Fuente: Supersociedades. Cálculos Grupo Estudios Económicos y Financieros.

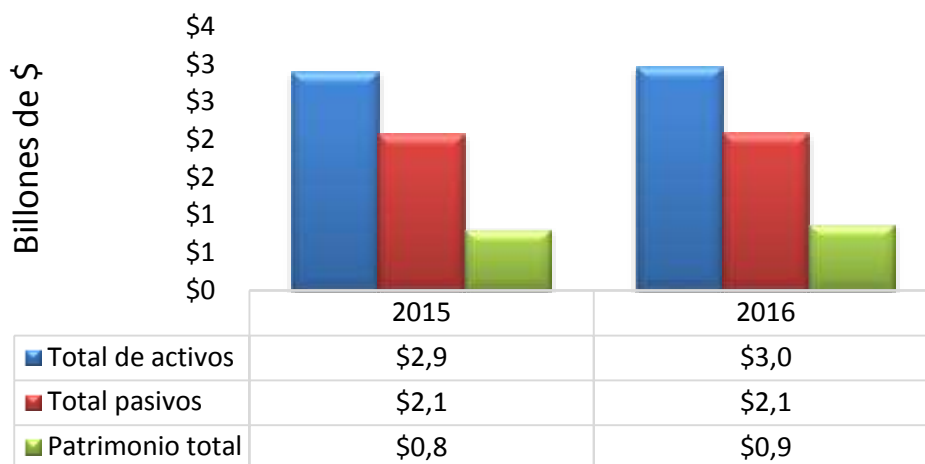
**Nota:** Margen UAI= UAI/ Ingreso operacional; Rotación de activos totales= Ingreso operacional / Activo total; Apalancamiento= Total Activo / Total Patrimonio; Rentabilidad del patrimonio = UAI\*Rotación de activos\*apalancamiento; Rentabilidad del Activo = margen UAI\*rotación de Activos.

### 3.3. COMERCIO

#### 3.3.1. Estados Financieros

El subsector de comercio conformado por 49 empresas de la muestra, presentó durante el año 2016, un incremento en los activos, los pasivos y el patrimonio. El activo se incrementó 2,4%, al pasar de \$2,9 billones, a \$3,0 billones de 2015 a 2016. El pasivo creció 0,1% frente al año 2015, es decir, \$2.513 millones más durante el 2016. Por su parte, el patrimonio aumentó 8,2% de 2015 a 2016.

**Gráfica 11. Principales cuentas del estado de situación financiera**



Fuente: Supersociedades. Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

Como se observa en la tabla 9, los ingresos operacionales para el subsector de comercio aumentaron un 8,0% de 2015 a 2016. Por su parte, los otros ingresos disminuyeron un 38,4%. En la estructura de costos y gastos, los costos de ventas, gastos de administración y ventas tuvieron un aumento.

**Tabla 9. Ingresos, costos y gastos del estado de resultados**

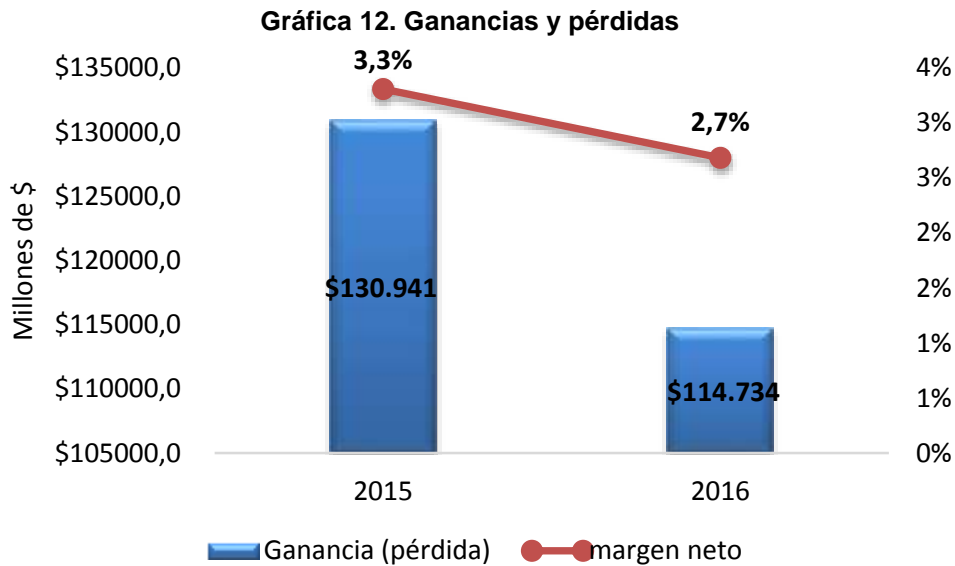
Cuenta	Cifras en millones de \$		Var (%) 2015-2016
	2015	2016	
Ingresos Operacionales <sup>17</sup>	\$3,957,949	\$4,275,999	8.0%
Otros ingresos	\$130,965	\$80,670	-38.4%
Costos de Ventas	\$2,366,018	\$2,576,618	8.9%
Gastos de Administración	\$272,059	\$287,993	5.9%
Gastos de Ventas	\$881,834	\$1,037,035	17.6%
Otros gastos	\$121,174	\$82,630	-31.8%

Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

<sup>17</sup> El cálculo de los Ingresos operacionales es la suma de estas tres cuentas: Ingreso de actividades ordinarias + Otros ingresos + Participación en las ganancias (pérdidas) de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación (siempre sea positivo).



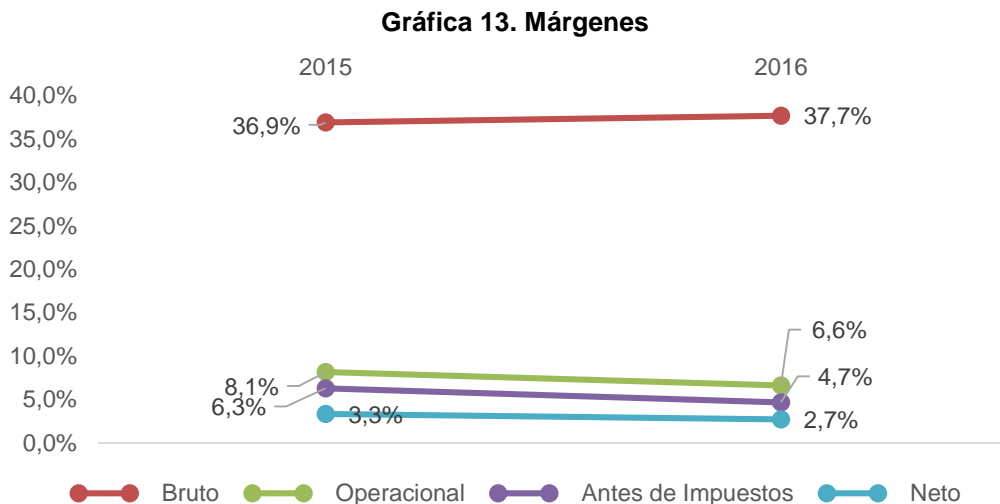
En la gráfica 12 se muestra el valor de las ganancias generadas en cada año. Para el año 2016, se observa que el subsector de comercio disminuyó sus ganancias al pasar de \$130.941 millones en 2015, a \$114.734 millones en el 2016.



Fuente: Supersociedades. Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

### 3.3.2. Análisis Financiero

Como se puede observar en la gráfica 13, todos los márgenes del subsector tuvieron un comportamiento menor de 2015 a 2016, excepto el margen bruto, el cual pasó de 36,9% a 37,7% con respecto el año inmediatamente anterior.



**Nota:** Margen Bruto= Ganancia bruta/ Ingreso operacional; Margen Operacional= Ganancia (pérdida) por actividad de operación/ Ingreso operacional; Margen antes de impuestos= Ganancia (pérdidas) antes de impuestos/ Ingreso operacional; Margen neto= Ganancia (perdida) / Ingreso operacional

En el año 2016, las empresas de este subsector presentaron un menor nivel de rentabilidad, tanto en el activo como en el patrimonio, debido a una disminución en el margen de utilidad antes de impuestos.

**Tabla 10. Indicadores Financieros**

Indicador	Año	
	2015	2016
Margen UAI	6.3%	4.7%
Rotación De Activos	1.37	1.45
Apalancamiento	3.56	3.37
Rentabilidad Del Patrimonio	30.6%	22.7%
Rentabilidad Del Activo	8.6%	6.7%

Fuente: Supersociedades. Cálculos Grupo Estudios Económicos y Financieros.

**Nota:** Margen UAI= UAI/ Ingreso operacional; Rotación de activos totales= Ingreso operacional / Activo total; Apalancamiento= Total Activo / Total Patrimonio; Rentabilidad del patrimonio = UAI\*Rotación de activos\*apalancamiento; Rentabilidad del Activo = margen UAI\*rotación de Activos.

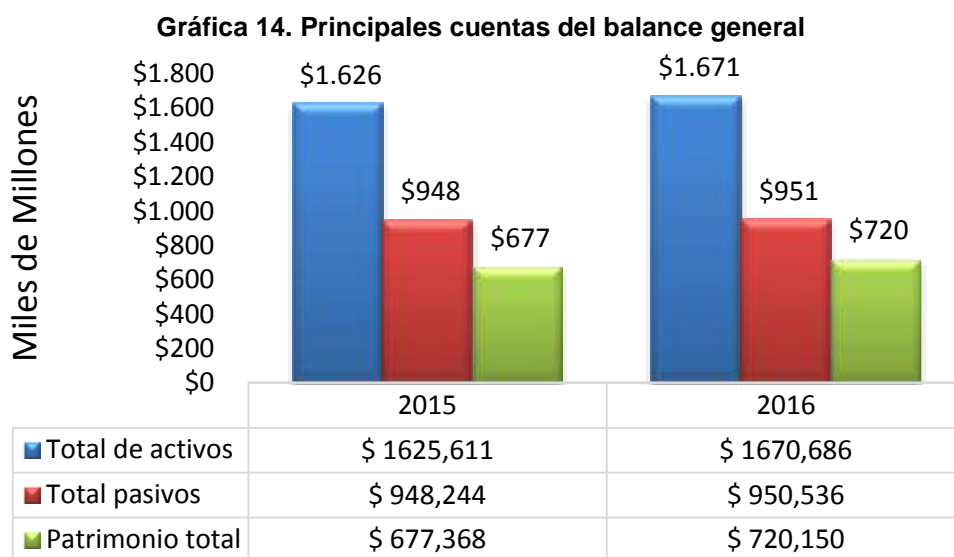
#### 4. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO BAJO GRUPO 2 NORMA INTERNACIONAL

A continuación, se analiza el desempeño financiero de las 604 empresas de grupo 2 que reportaron su información financiera de acuerdo con la norma internacional, según el subsector al que pertenecen: (i) fabricación de productos textiles y (ii) confección de prendas (iii) Comercio.

##### 4.1. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES

###### 4.1.1. Estados Financieros

El subsector de fabricación de productos textiles, integrado por 108 empresas de la muestra, durante el año 2016 continuó con la tendencia creciente de los activos, pasivos y del patrimonio (ver gráfica 14). El activo aumentó un 2,8%, al pasar de \$1.626 miles de millones en 2015 a \$1.671 miles de millones en 2016. El pasivo aumentó 0,2%, es decir \$ 2.293 millones más que en 2015. Por su parte el patrimonio aumentó 6,3%.



Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

Como se observa en la tabla 11, los ingresos operacionales aumentaron 10,3% en 2016, frente al 2015. Por su parte, los otros ingresos aumentaron 119,6% de 2015 a 2016. Respecto a la estructura de costos y gastos, se presentó un aumento en costos de ventas, los gastos de venta y administración en 2016 con respecto al 2015.

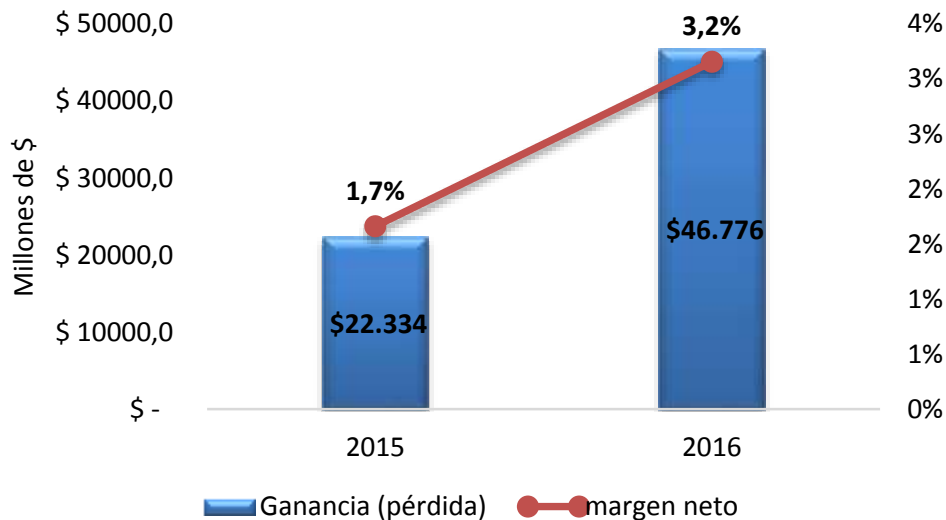
**Tabla 11. Ingresos, costos y gastos del estado de resultados**

Cuenta	Cifras en millones de \$		Var (%) 2015-2016
	2015	2016	
Ingresos Operacionales <sup>18</sup>	\$ 1,343,896	\$ 1,481,691	10.3%
Otros ingresos	\$ 31,339	\$ 68,828	119.6%
Costos de Ventas	\$ 1,031,780	\$ 1,116,793	8.2%
Gastos de Administración	\$ 95,881	\$ 109,071	13.8%
Gastos de Ventas	\$ 104,095	\$ 118,052	13.4%
Otros gastos	\$ 35,145	\$ 30,923	-12.0%

Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

Para el año 2016, las ganancias pasaron de \$22.334 millones en 2015 a \$46.776 millones, registrando un aumento del 109,4%. Con respecto al margen neto se reportó un crecimiento al pasar de 1,7% en 2015 a 3,2% en 2016.

**Gráfica 15. Ganancias y pérdidas**

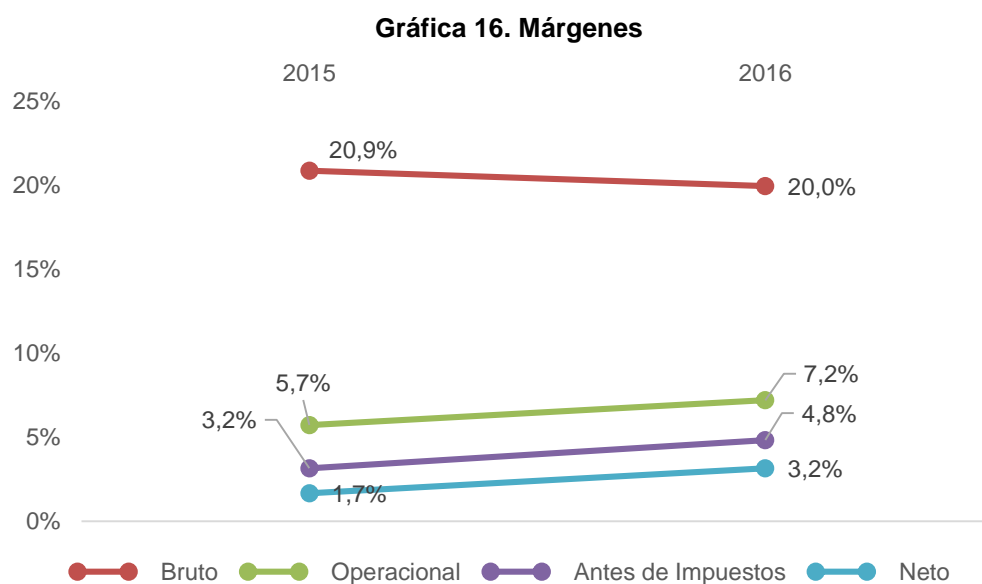


Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

#### 4.1.2. Análisis Financiero

Como se puede observar en la gráfica 16, para el año 2016, todos los márgenes fueron positivos y mayores que en 2015, sin embargo el margen bruto fue menor al reportado en el año inmediatamente anterior.

<sup>18</sup> El cálculo de los Ingresos operacionales es la suma de estas tres cuentas: Ingreso de actividades ordinarias + Otros ingresos + Participación en las ganancias (pérdidas) de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación (siempre sea positivo).



Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

**Nota:** Margen Bruto= Ganancia bruta/ Ingreso operacional; Margen Operacional= Ganancia (pérdida) por actividad de operación/ Ingreso operacional; Margen antes de impuestos= Ganancia (pérdidas) antes de impuestos/ Ingreso operacional; Margen neto= Ganancia (perdida) / Ingreso operacional

La rentabilidad del activo y del patrimonio fue positiva en el año 2016 y los indicadores fueron mayores a los reportados en 2015, como resultado del comportamiento del margen de utilidad antes de impuestos.

**Tabla 12. Indicadores financieros**

Indicador	Año	
	2015	2016
Margen UAI	3.2%	4.8%
Rotación De Activos	0.83	0.89
Apalancamiento	2.40	2.32
Rentabilidad Del Patrimonio	6.3%	9.9%
Rentabilidad Del Activo	2.6%	4.3%

Fuente: Supersociedades. Cálculos Grupo Estudios Económicos y Financieros.

**Nota:** Margen UAI= UAI/ Ingreso operacional; Rotación de activos totales= Ingreso operacional / Activo total; Apalancamiento= Total Activo / Total Patrimonio; Rentabilidad del patrimonio = UAI\*Rotación de activos\*apalancamiento; Rentabilidad del Activo = margen UAI\*rotación de Activos.

## 4.2. CONFECCIÓN DE PRENDAS

### 4.2.1. Estados Financieros

El subsector de confección de prendas, integrado por 243 empresas de la muestra, durante el año 2016 presentó una disminución en el activo y en patrimonio, así como un aumento en el pasivo (ver gráfica 17).

El activo disminuyó 5,5%, al pasar de \$3,2 billones en 2015 a \$3,1 billones en 2016. El pasivo aumentó el 3,3% al crecer \$61.465 millones de 2015 a 2016. Por su parte, el patrimonio disminuyó 17,4%, es decir, reportó \$237.460 millones menos que en el 2015.

**Gráfica 17. Principales cuentas del balance general**



Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

Como se observa en la tabla 13, de 2015 a 2016, los ingresos operacionales aumentaron 9,8% y los otros ingresos disminuyeron 3,7%. Los costos y gastos operacionales aumentaron de 2015 a 2016.

**Tabla 13. Ingresos, costos y gastos del estado de resultados**

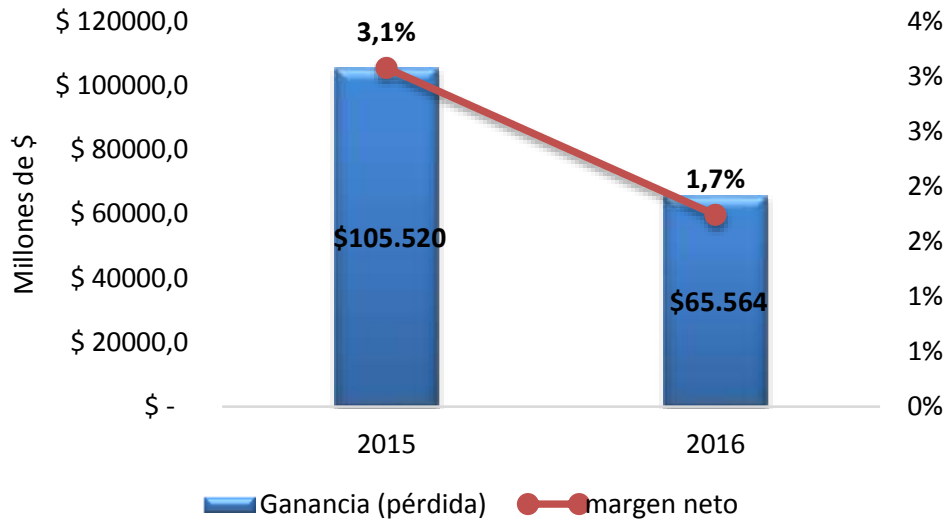
Cuenta	Cifras en millones de \$		Var (%) 2015-2016
	2015	2016	
Ingresos Operacionales <sup>19</sup>	\$3,429,310	\$3,764,481	9.8%
Otros ingresos	\$103,469	\$99,678	-3.7%
Costos de Ventas	\$2,154,392	\$2,423,308	12.5%
Gastos de Administración	\$314,367	\$351,934	11.9%
Gastos de Ventas	\$595,995	\$651,060	9.2%
otros gastos	\$70,762	\$73,626	4.0%

Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

En la gráfica 18 se muestra el valor de las ganancias generadas en cada año. Para el 2016, se observa que el subsector de confección de prendas tuvo un menor valor de ganancias al pasar de \$105.520 millones en 2015, a \$65.564 millones en el 2016.

<sup>19</sup> El cálculo de los Ingresos operacionales es la suma de estas tres cuentas: Ingreso de actividades ordinarias + Otros ingresos + Participación en las ganancias (pérdidas) de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación (siempre sea positivo).

**Gráfica 18. Ganancias y pérdidas**

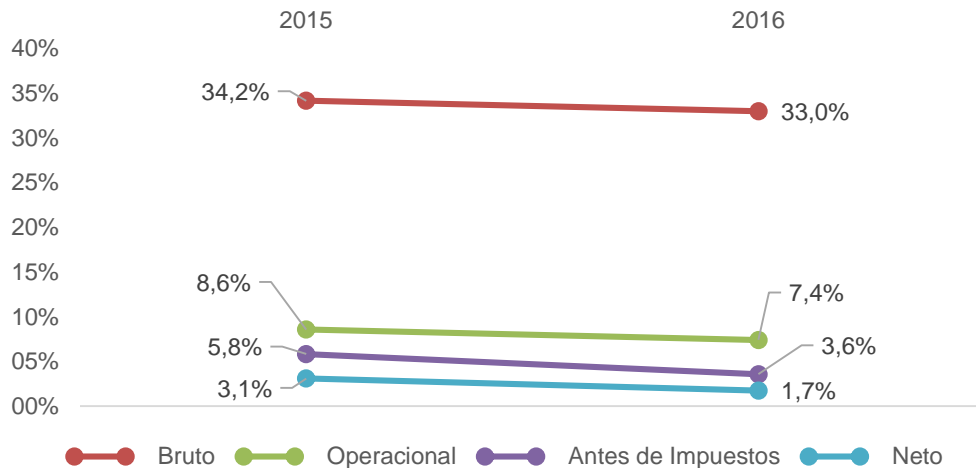


Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

#### 4.2.2. Análisis Financiero

Como se puede observar en la gráfica 19, todos los márgenes fueron positivos, sin embargo, tuvieron un menor valor en 2016 comparado con 2015.

**Gráfica 19. Márgenes**



Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

**Nota:** Margen Bruto= Ganancia bruta/ Ingreso operacional; Margen Operacional= Ganancia (pérdida) por actividad de operación/ Ingreso operacional; Margen antes de impuestos= Ganancia (pérdidas) antes de impuestos/ Ingreso operacional; Margen neto= Ganancia (pérdida) / Ingreso operacional

En el año 2016, las empresas de este subsector presentaron resultados positivos en las rentabilidades debido al aumento del margen de utilidad antes de impuestos. Sin embargo estos fueron menores comparados con los de 2015.

**Tabla 14. Indicadores financieros**

Indicador	Año	
	2015	2016
Margen UAI	5.8%	3.6%
Rotación De Activos	1.06	1.23
Apalancamiento	2.36	2.71
Rentabilidad Del Patrimonio	14.6%	11.9%
Rentabilidad Del Activo	6.2%	4.4%

Fuente: Supersociedades. Cálculos Grupo Estudios Económicos y Financieros.

**Nota:** Margen UAI= UAI/ Ingreso operacional; Rotación de activos totales= Ingreso operacional / Activo total; Apalancamiento= Total Activo / Total Patrimonio; Rentabilidad del patrimonio = UAI\*Rotación de activos\*apalancamiento; Rentabilidad del Activo = margen UAI\*rotación de Activos.

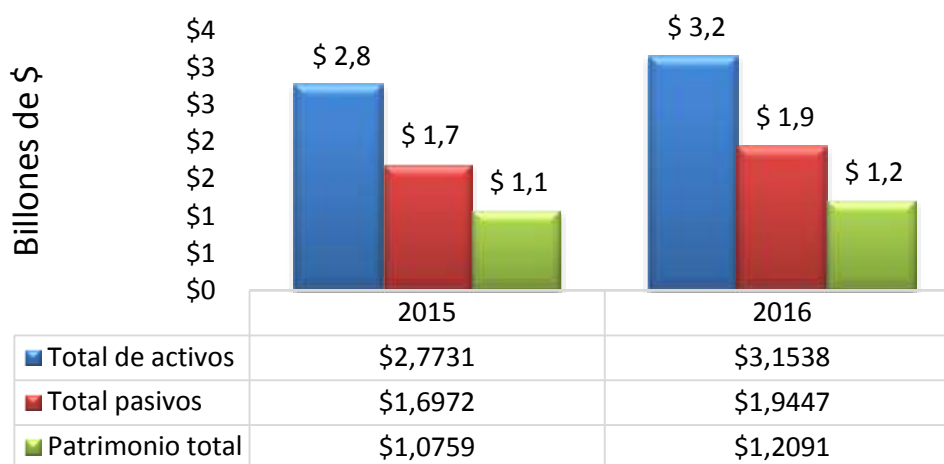
### 4.3. COMERCIO

#### 4.3.1. Estados Financieros

El subsector de comercio, integrado por 253 empresas de la muestra, durante el año 2016 presentó un aumento en el activo, pasivo y patrimonio (ver gráfica 20).

El activo aumentó 13,7%, al pasar de \$2,8 billones en 2015 a \$3,2 billones en 2016. El pasivo aumentó el 14,6% al crecer \$247.459 millones de 2015 a 2016. Por su parte, el patrimonio aumentó 12,4%, es decir, reportó \$133.226 millones más que en el 2015.

**Gráfica 20. Principales cuentas del balance general**



Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

Como se observa en la tabla 15, de 2015 a 2016, los ingresos operacionales aumentaron 9,4% y los otros ingresos 51,5%. En la estructura de costos y gastos, todos los rubros aumentaron de 2015 a 2016.

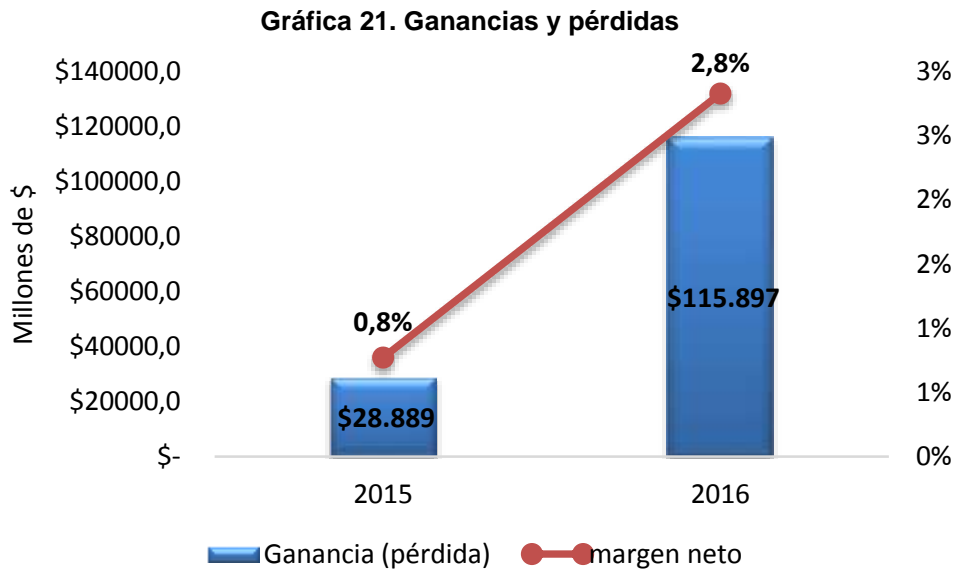


**Tabla 15. Ingresos, costos y gastos del estado de resultados**

Cuenta	Cifras en millones de \$		Var (%) 2015-2016
	2015	2016	
Ingresos Operacionales <sup>20</sup>	\$3,743,929	\$4,096,508	9.4%
Otros ingresos	\$137,971	\$209,066	51.5%
Costos de Ventas	\$2,490,328	\$2,663,755	7.0%
Gastos de Administración	\$305,232	\$330,442	8.3%
Gastos de Ventas	\$696,131	\$761,566	9.4%
otros gastos	\$85,032	\$104,142	22.5%

Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

En la gráfica 21 se muestra el valor de las ganancias generadas en cada año. Para el año 2016, se observa que el subsector de comercio tuvo un crecimiento en el valor de las ganancias al pasar de \$28.889 millones en 2015, a \$115.897 millones en el 2016.



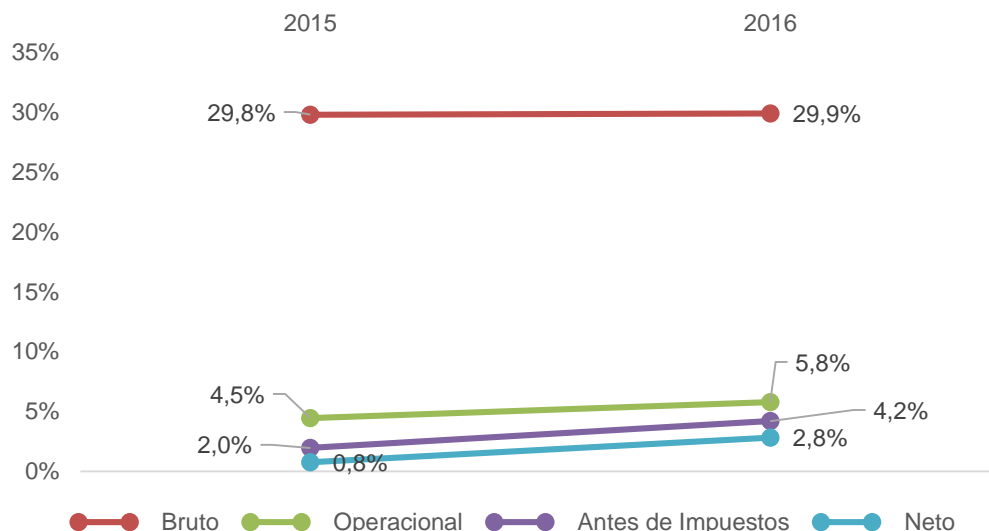
Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

#### 4.3.2. Análisis Financiero

Como se puede observar en la gráfica 22, todos los márgenes fueron positivos y tuvieron crecimiento en 2016 comparado con 2015.

<sup>20</sup> El cálculo de los Ingresos operacionales es la suma de estas tres cuentas: Ingreso de actividades ordinarias + Otros ingresos + Participación en las ganancias (pérdidas) de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación (siempre sea positivo).

**Gráfica 22. Márgenes**



Fuente: Supersociedades - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.

**Nota:** Margen Bruto= Ganancia bruta/ Ingreso operacional; Margen Operacional= Ganancia (pérdida) por actividad de operación/ Ingreso operacional; Margen antes de impuestos= Ganancia (pérdidas) antes de impuestos/ Ingreso operacional; Margen neto= Ganancia (perdida) / Ingreso operacional

En el año 2016, las empresas de este subsector presentaron resultados positivos en las rentabilidades debido al aumento del margen de utilidad antes de impuestos.

**Tabla 16. Indicadores financieros**

Indicador	Año	
	2015	2016
Margen UAI	2.0%	4.2%
Rotación De Activos	1.35	1.30
Apalancamiento	2.58	2.61
Rentabilidad Del Patrimonio	6.9%	14.3%
Rentabilidad Del Activo	2.7%	5.5%

Fuente: Supersociedades. Cálculos Grupo Estudios Económicos y Financieros.

**Nota:** Margen UAI= UAI/ Ingreso operacional; Rotación de activos totales= Ingreso operacional / Activo total; Apalancamiento= Total Activo / Total Patrimonio; Rentabilidad del patrimonio = UAI\*Rotación de activos\*apalancamiento; Rentabilidad del Activo = margen UAI\*rotación de Activos.

## **5. CONCLUSIONES**

### **Grupo 1**

Las 121 empresas que presentaron información financiera del grupo 1 bajo norma internacional, registraron ingresos operacionales por valor de \$13,1 billones. Esta cifra representa un crecimiento del 8,2% frente al año 2015. Así mismo, estas empresas registraron durante el año 2016 una disminución en las ganancias del 0,6% al reportar una ganancia de \$363.561 millones en el periodo estudiado.

El comportamiento individual de los tres (3) subsectores permite destacar los siguientes datos:

- El subsector de fabricación de productos textiles incrementó sus ingresos operacionales en 2016. Así mismo, aumentaron sus activos y su patrimonio. Por su parte, las ganancias disminuyeron.
- El subsector de confecciones de prendas incrementó sus ingresos y sus ganancias de 2015 a 2016. Así mismo, presentó aumento en el activo, pasivo y patrimonio.
- El subsector de comercio incrementó sus ingresos de 2015 a 2016. Así mismo, presentó aumento en el activo, pasivo y patrimonio. Por su parte, las ganancias disminuyeron.

### **Grupo 2**

Las 604 empresas analizadas de la muestra que presentó información financiera bajo norma local, registraron activos consolidados por valor de \$8 billones, que representa un crecimiento del 3,3% frente al año 2015. Así mismo, registraron utilidades por valor de \$228.236 millones, con una variación del 45,6%. Los ingresos operacionales aumentaron un 9,7%, al llegar a \$9 billones. Por su parte, el patrimonio mantuvo una tendencia decreciente en el periodo analizado, al disminuir 2,0% en el año 2016. El activo y el pasivo aumentaron para el periodo estudiado.

El comportamiento individual de los tres (3) subsectores de esta muestra, permite destacar los siguientes datos:

- El subsector de fabricación de productos textiles obtuvo mayores ganancias en el año 2016, así mismo, una mejor la rentabilidad. Se presentó un aumento en el activo, pasivo y el patrimonio.
- El subsector de confección de prendas de vestir aumentó los ingresos operacionales y obtuvo una disminución en la ganancia. Se presentó un aumento en el pasivo y una disminución en el activo y en el patrimonio.
- El subsector de comercio aumentó los ingresos operacionales y las ganancias. Así mismo, presentó un aumento en el activo, pasivo y el patrimonio.

## ANEXOS

A continuación se presenta la clasificación de las principales diez (10) empresas de todo el sector de textil-confección que presentaron información financiera bajo norma local y bajo norma internacional de acuerdo con los siguientes criterios: (i) ingresos operacionales, (ii) activos, (iii) patrimonio y (iv) utilidad neta.

### ANEXO 1. GRUPO 1

RANKING 2016	RAZÓN SOCIAL	SUBSECTOR	Ingresos Operacionales (Millones de \$)		Var %
			2016	2015	
1	CRYSTAL S.A.S.	CONFECCION PRENDAS	\$ 733,380	\$ 682,211	7.5%
2	MANUFACTURAS ELIOT SAS	FAB PROD TEXTILES	\$ 721,842	\$ 642,463	12.4%
3	STF GROUP SA	CONFECCION PRENDAS	\$ 613,820	\$ 590,997	3.9%
4	ADIDAS COLOMBIA LTDA.	COMERCIO	\$ 573,024	\$ 483,447	18.5%
5	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE SAS	COMERCIO	\$ 503,631	\$ 508,583	-1.0%
6	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SAS	CONFECCION PRENDAS	\$ 495,354	\$ 405,716	22.1%
7	MARKETING PERSONAL S.A.	COMERCIO	\$ 477,159	\$ 408,741	16.7%
8	PERMODA LTDA	CONFECCION PRENDAS	\$ 476,937	\$ 439,973	8.4%
9	COMPANÍA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA TEXMODA S.A.S.	COMERCIO	\$ 386,346	\$ 313,360	23.3%
10	DISTRIBUIDORA DE TEXTILES Y CONFECCION S.A	CONFECCION PRENDAS	\$ 292,507	\$ 147,704	98.0%

RANKING 2016	RAZÓN SOCIAL	SUBSECTOR	Total activos (Millones de \$)		Var %
			2016	2015	
1	MANUFACTURAS ELIOT SAS	FAB PROD TEXTILES	\$ 789,589	\$ 735,346	7.4%
2	CRYSTAL S.A.S.	CONFECCION PRENDAS	\$ 748,654	\$ 775,424	-3.5%
3	PERMODA LTDA	CONFECCION PRENDAS	\$ 480,774	\$ 481,298	-0.1%
4	PROTELA S.A.	FAB PROD TEXTILES	\$ 380,742	\$ 363,766	4.7%
5	STF GROUP SA	CONFECCION PRENDAS	\$ 370,360	\$ 378,441	-2.1%
6	ADIDAS COLOMBIA LTDA.	COMERCIO	\$ 314,679	\$ 319,774	-1.6%
7	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE SAS	COMERCIO	\$ 304,295	\$ 288,500	5.5%

8	TEXTILES LAFAYETTE SAS	FAB PROD TEXTILES	\$ 276,917	\$ 268,232	3.2%
9	PGI COLOMBIA LTDA	FAB PROD TEXTILES	\$ 273,362	\$ 276,330	-1.1%
10	TENNIS S.A.	CONFECCION PRENDAS	\$ 257,690	\$ 237,220	8.6%

RANKING 2016	RAZÓN SOCIAL	SUBSECTOR	Total Patrimonio (Millones de \$)		Var %
			2016	2015	
1	MANUFACTURAS ELIOT SAS	FAB PROD TEXTILES	\$ 358,419	\$ 282,662	26.8%
2	CRYSTAL S.A.S.	CONFECCION PRENDAS	\$ 288,060	\$ 308,596	-6.7%
3	PROTELA S.A.	FAB PROD TEXTILES	\$ 232,473	\$ 228,822	1.6%
4	PERMODA LTDA	CONFECCION PRENDAS	\$ 226,330	\$ 232,591	-2.7%
5	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE SAS	COMERCIO	\$ 202,157	\$ 162,975	24.0%
6	PGI COLOMBIA LTDA	FAB PROD TEXTILES	\$ 189,683	\$ 199,258	-4.8%
7	TEXTILES LAFAYETTE SAS	FAB PROD TEXTILES	\$ 173,657	\$ 168,599	3.0%
8	DISTRIBUIDORA DE TEXTILES Y CONFECCION S.A	CONFECCION PRENDAS	\$ 171,724	\$ 165,010	4.1%
9	PROQUINAL S.A.	FAB PROD TEXTILES	\$ 145,039	\$ 137,258	5.7%
10	STF GROUP SA	CONFECCION PRENDAS	\$ 129,855	\$ 112,194	15.7%

RANKING 2016	RAZÓN SOCIAL	SUBSECTOR	Total Utilidad Neta (Millones de \$)		Var %
			2016	2015	
1	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SAS	CONFECCION PRENDAS	\$ 67,362	\$ 44,834	50.2%
2	PGI COLOMBIA LTDA	FAB PROD TEXTILES	\$ 36,311	\$ 33,757	7.6%
3	PROQUINAL S.A.	FAB PROD TEXTILES	\$ 32,999	\$ 3,775	774.1%
4	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE SAS	COMERCIO	\$ 32,634	\$ 29,593	10.3%
5	PERMODA LTDA	CONFECCION PRENDAS	\$ 19,472	\$ 3,088	530.6%
6	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S.A.	FAB PROD TEXTILES	\$ 18,479	\$ 4,423	317.8%
7	SUTEX S A S	COMERCIO	\$ 17,235	\$ 1,029	1575.6%
8	"COMPANIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA TEXMODA S.A.S.	COMERCIO	\$ 15,859	\$ 24,771	-36.0%
9	MANUFACTURAS ELIOT SAS	FAB PROD TEXTILES	\$ 12,070	\$ 2,948	309.5%
10	PRIMATELA SAS	COMERCIO	\$ 10,506	\$ 1,733	506.2%

**ANEXO 2. GRUPO 2**

RAN KING 2016	RAZÓN SOCIAL	SUBSECTOR	Ingresos Operacionales (Millones de \$)		Var %
			2016	2015	
1	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL LEONISA S.A.	CONFECCION PRENDAS	\$ 472,248	\$ 421,993	11.9%
2	COMPAÑÍA DE COSMETICOS VOTRE PASSION S.A.S.	COMERCIO	\$ 365,483	\$ 346,959	5.3%
3	PASH SAS	COMERCIO	\$ 358,196	\$ 303,174	18.1%
4	RODRIGUEZ FRANCO Y CIA SCS ORGANIZACION NACIONAL DE COMERCIO ONLY	COMERCIO	\$ 227,006	\$ 198,922	14.1%
5	JOHN URIBE E HIJOS S.A	COMERCIO	\$ 185,156	\$ 170,742	8.4%
6	INNOVA QUALITY SAS	COMERCIO	\$ 135,266	\$ 103,638	30.5%
7	COMPAÑIA COMERCIAL UNIVERSAL SAS	CONFECCION PRENDAS	\$ 131,201	\$ 118,150	11.0%
8	QUEST SAS	CONFECCION PRENDAS	\$ 123,254	\$ 88,582	39.1%
9	CIPLAS S.A.S.	FAB PROD TEXTILES	\$ 121,416	\$ 114,309	6.2%
10	HILANDERIAS UNIVERSAL S.A.S. UNIHILO	FAB PROD TEXTILES	\$ 117,036	\$ 114,799	1.9%

RAN KING 2016	RAZÓN SOCIAL	SUBSECTOR	Total activos (Millones de \$)		Var %
			2016	2015	
1	TEXTILIA SAS EN REORGANIZACION	FAB PROD TEXTILES	\$ 309,610	\$ 319,596	-3.1%
2	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL LEONISA S.A.	CONFECCION PRENDAS	\$ 206,749	\$ 487,024	-57.5%
3	PASH SAS	COMERCIO	\$ 187,196	\$ 153,999	21.6%
4	INNOVA QUALITY SAS	COMERCIO	\$ 183,261	\$ 131,901	38.9%
5	HILANDERIAS UNIVERSAL S.A.S. UNIHILO	FAB PROD TEXTILES	\$ 182,774	\$ 210,728	-13.3%
6	JOHN URIBE E HIJOS S.A	COMERCIO	\$ 158,006	\$ 120,323	31.3%
7	RODRIGUEZ FRANCO Y CIA SCS ORGANIZACION NACIONAL DE COMERCIO ONLY	COMERCIO	\$ 135,543	\$ 128,820	5.2%
8	CRISALLTEX S.A	CONFECCION PRENDAS	\$ 108,736	\$ 98,109	10.8%
9	POLO 1 SAS	COMERCIO	\$ 87,463	\$ 12,441	603.0%

10	LOS TRES ELEFANTES S A	COMERCIO	\$ 82,500	\$ 78,332	5.3%
----	------------------------	----------	-----------	-----------	------

RAN KING 2016	RAZÓN SOCIAL	SUBSECTOR	Total Patrimonio (Millones de \$)		Var %
			2016	2015	
1	PASH SAS	COMERCIO	\$ 110,060	\$ 102,837	7.0%
2	HILANDERIAS UNIVERSAL S.A.S. UNIHILLO	FAB PROD TEXTILES	\$ 93,486	\$ 104,411	-10.5%
3	POLO 1 SAS	COMERCIO	\$ 74,133	\$ 1,020	7166.3%
4	LOS TRES ELEFANTES S A	COMERCIO	\$ 63,296	\$ 58,393	8.4%
5	RODRIGUEZ FRANCO Y CIA SCS ORGANIZACION NACIONAL DE COMERCIO ONLY	COMERCIO	\$ 59,012	\$ 64,784	-8.9%
6	CRISALLTEX S.A	CONFECCION PRENDAS	\$ 57,245	\$ 55,371	3.4%
7	TEXTILIA SAS EN REORGANIZACION	FAB PROD TEXTILES	\$ 55,157	\$ 72,339	-23.8%
8	INVERSIONES MAGEN S.A.S	FAB PROD TEXTILES	\$ 43,619	\$ 4,910	788.3%
9	TINTORERIA ASITEX S.A	FAB PROD TEXTILES	\$ 40,515	\$ 40,909	-1.0%
10	MARROCAR S.A.S.	COMERCIO	\$ 38,528	\$ 38,800	-0.7%

RAN KING 2016	RAZÓN SOCIAL	SUBSECTOR	Total Utilidad Neta (Millones de \$)		Var %
			2016	2015	
1	POLO 1 SAS	COMERCIO	\$ 73,112	\$ 309	23592.9%
2	INVERSIONES MAGEN S.A.S	FAB PROD TEXTILES	\$ 32,462	\$ 944	3337.8%
3	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL LEONISA S.A.	CONFECCION PRENDAS	\$ 31,939	\$ 18,541	72.3%
4	PRODUCTORA DE CONFECCION	FAB PROD TEXTILES	\$ 16,653	\$ 12,063	38.1%
5	MARROCAR S.A.S.	COMERCIO	\$ 5,678	\$ 6,151	-7.7%
6	COMPAÑIA COMERCIAL UNIVERSAL SAS	CONFECCION PRENDAS	\$ 5,378	\$ 7,415	-27.5%
7	MAS S.A.S	CONFECCION PRENDAS	\$ 5,377	\$ 4,566	17.8%
8	KENZO JEANS SAS	CONFECCION PRENDAS	\$ 5,108	\$ 6,388	-20.0%
9	PRODUCTOS Y MATERIALES DE CONFECCION S.A.S.	CONFECCION PRENDAS	\$ 4,857	\$ 3,606	34.7%
10	CCN SAS	COMERCIO	\$ 4,840	-\$ 6,135	178.9%