

Contacto: Francisco Contreras

COMUNICANDES

Teléfono: (+593) 2 225 0113 / (+593)96 816 0570

E-mail: medios@comunicandes.com

Visión PYMES 2019

*Colombia, Ecuador, Costa Rica y Panamá Presentado
por Brother International Corporation*

Tabla de Resultados

Pregunta	Total	Colombia	Costa Rica	Ecuador	Panamá
1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta en su negocio?					
Competencia: Global y local	54%	51%	62%	56%	44%
Ventas/Encontrar nuevos clientes	36%	44%	38%	30%	32%
La economía nacional	33%	22%	36%	40%	34%
Servicio al cliente/Satisfacción del cliente	27%	30%	26%	26%	28%
Control de costos	18%	18%	16%	18%	20%
Acceso a financiamiento	8%	4%	10%	9%	8%
Cambios regulatorios	8%	12%	6%	4%	8%
Problemas con empleados	7%	5%	7%	6%	8%
O algún otro	2%	4%	2%	-	-
Ninguno / No enfrenta desafíos	1%	-	-	2%	2%
2. ¿Qué pasa con la economía de su país en general? ¿2019 va a ser un año mejor o peor que 2018?					
2019 será mucho mejor que 2018	27%	30%	22%	22%	34%
2019 será un poco mejor que 2018	46%	50%	40%	48%	44%
2019 será un poco peor que 2018	19%	12%	27%	22%	15%
2019 será mucho peor que 2018	5%	3%	7%	6%	3%
No está seguro/No quiere comentar	4%	4%	4%	3%	4%
3. Pensando en sus expectativas para su negocio, ¿2019 será un año mejor o peor que 2018?					
2019 será mucho mejor que el 2018	48%	56%	46%	42%	48%
2019 será un poco mejor que el 2018	39%	36%	36%	44%	40%
2019 será un poco peor 2018	7%	3%	10%	9%	6%
2019 será mucho peor que el 2018	3%	2%	2%	4%	3%
No está seguro/No quiere comentar	3%	4%	4%	2%	4%

Pregunta	Total	Colombia	Costa Rica	Ecuador	Panamá
4. Pensando en el clima económico actual, ¿cuál de las siguientes es una mejor estrategia?					
Invertir en su negocio ahora para poder ganar ventaja sobre sus competidores	63%	71%	60%	63%	59%
Acumular efectivo que ayude a garantizar que pueda sobrevivir a cualquier crisis económica	34%	24%	38%	36%	36%
Ninguna/No está seguro	3%	5%	3%	1%	4%
5. ¿En 2019, usted considera contratar empleados, mantener el personal estable, o reducir el número de empleados?					
Contratar empleados	17%	24%	12%	12%	22%
Mantener el personal estable	76%	70%	78%	81%	72%
Reducir el número de empleados	7%	6%	9%	7%	6%
No está seguro/No quiere comentar	-	-	-	-	-
6. Pensando en dispositivos de tecnología de oficina, como computadores y servidores, impresoras y teléfonos, ¿en cuáles planea invertir en 2019?					
Computadores o servidores	43%	43%	42%	50%	40%
Tecnologías móviles, tales como teléfonos inteligentes o tabletas	23%	20%	25%	23%	26%
Impresoras, impresoras multifuncionales, copiadoras, o escáneres	14%	14%	16%	14%	12%
Teléfonos de línea fija	9%	10%	8%	6%	14%
O ninguno de estos	31%	34%	33%	27%	32%
No está seguro/ se negó a responder	2%	2%	1%	2%	2%
7. ¿Cuáles de las siguientes tecnologías, si hubiere alguna, son esenciales para su negocio?					
Laptop o computador de escritorio	82%	85%	83%	76%	84%
Impresora / impresora multifuncional	65%	68%	68%	57%	69%
Teléfono móvil	65%	73%	62%	60%	65%
Teléfono fijo	62%	64%	65%	57%	62%
Wifi	61%	72%	61%	54%	58%
Escáner	52%	51%	52%	48%	56%
Servicio de Nube	49%	42%	56%	48%	50%
Copiadora	44%	40%	45%	38%	51%
Tableta	29%	32%	32%	24%	28%
Ninguno de estos	1%	-	1%	1%	-

Pregunta	Total	Colombia	Costa Rica	Ecuador	Panamá
8. ¿Utiliza usted la tecnología móvil integrada en su negocio, tal como la capacidad de imprimir, escanear, o compartir documentos desde su teléfono?					
Sí	65%	66%	62%	64%	69%
No	34%	34%	38%	35%	31%
No está seguro	-	-	-	-	-
9. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su plantilla trabaja desde casa o trabaja de forma remota utilizando la tecnología para conectar con el negocio?					
0%	46%	46%	44%	46%	46%
1 – 5%	9%	8%	10%	11%	6%
6 – 10%	7%	6%	8%	8%	6%
11 – 20%	6%	5%	7%	5%	8%
21 – 30%	3%	4%	3%	3%	3%
31% y mas	11%	10%	8%	13%	14%
No está seguro	21%	25%	22%	17%	18%
10. ¿Cuáles de las siguientes aplicaciones móviles, en su caso, está utilizando actualmente su empresa?					
Una aplicación de correo electrónico	78%	76%	76%	80%	80%
Una aplicación de voz/texto, por ejemplo, WhatsApp	72%	70%	74%	74%	70%
Una aplicación social como Facebook, Twitter, Instagram o Pinterest	68%	56%	74%	70%	70%
Una aplicación de facturación	53%	55%	60%	49%	50%
Una aplicación bancaria	52%	55%	56%	50%	45%
Una aplicación de plataformas de trabajo móviles, por ejemplo, hojas de cálculo	40%	40%	40%	39%	40%
Una aplicación de nómina o pago de cheques	38%	42%	35%	36%	38%
Una aplicación de seguimiento de inventario	38%	40%	39%	36%	36%
Una aplicación de video conferencia pagado o no pagado	28%	37%	26%	24%	25%
Una aplicación de flujo de efectivo	26%	28%	27%	24%	26%
Una aplicación de mapas geográficos	25%	24%	26%	25%	26%
Otro tipo	1%	2%	-	2%	2%
Ninguno de estos	1%	1%	2%	-	1%

Pregunta	Total	Colombia	Costa Rica	Ecuador	Panamá
11. ¿Utiliza su empresa alguna plataforma de redes sociales? Si su respuesta es afirmativa,					
Facebook	64%	54%	69%	68%	62%
Instagram	32%	29%	26%	32%	44%
Twitter	16%	14%	12%	21%	19%
Youtube	8%	8%	9%	9%	7%
Linkedin	5%	6%	2%	6%	6%
Pinterest	4%	4%	2%	6%	4%
Alguna otra	3%	4%	4%	4%	2%
Ninguna o no está seguro	32%	42%	28%	28%	30%
12. ¿Está usando la "nube" para ayudar a administrar o dirigir su negocio, en otras palabras, capacidad de computación y almacenamiento fuera de las instalaciones? (Si la respuesta es sí): ¿Se ha convertido la nube en una herramienta esencial para su					
Sí, uso la nube y pienso que es una herramienta esencial para mi negocio	38%	43%	38%	36%	35%
Sí, uso la nube, pero no pienso que sea una herramienta esencial para mi negocio	14%	14%	14%	14%	13%
TOTAL - Sí	52%	57%	52%	50%	48%
No	46%	43%	47%	46%	48%
No está seguro	2%	-	1%	4%	4%
13. ¿Se preocupa mucho, parte del tiempo, o no en absoluto acerca de la seguridad de la					
Se preocupa mucho	35%	40%	37%	32%	30%
Se preocupa parte del tiempo	34%	36%	35%	28%	38%
TOTAL - Preocupación	69%	76%	72%	60%	69%
Nada en absoluto	26%	20%	24%	34%	26%
No está seguro	4%	4%	4%	6%	4%
14. ¿Ha sufrido su negocio en algún momento una violación de seguridad debido a un					
Sí	15%	18%	20%	7%	13%
No	84%	80%	80%	93%	86%
No está seguro	1%	2%	-	-	2%
15. ¿Qué medidas de seguridad de informática ha implementado en su negocio?					
Instalar y actualizar el software de seguridad cibernética	38%	40%	38%	36%	39%
Utilizar copias de seguridad remota o en la nube	16%	18%	14%	16%	14%
Cifrar información confidencial	12%	14%	10%	11%	11%
Capacitar a los empleados	10%	10%	7%	10%	12%
Algo más	11%	14%	12%	8%	10%
Ninguna medida	32%	28%	34%	34%	32%
No está seguro	7%	5%	7%	8%	8%

Pregunta	Total	Colombia	Costa Rica	Ecuador	Panamá
16. ¿Qué porcentaje de sus empleados son mujeres y qué porcentaje son hombres?					
Porcentaje de mujeres	47%	47%	48%	46%	47%
Porcentaje de hombres	53%	53%	52%	54%	53%
17. Pensando solo en posiciones de liderazgo o de toma de decisiones en su empresa, ¿qué porcentaje son mujeres y qué porcentaje son hombres?					
Porcentaje de mujeres	45%	46%	44%	44%	48%
Porcentaje de hombres	55%	54%	56%	56%	52%
18. Cuando va a contratar un nuevo empleado o colaborador, ¿es la igualdad de género en su empresa, un factor considerado en su decisión de contratación?					
Si	55%	50%	62%	54%	54%
No	42%	47%	36%	42%	42%
No está seguro	3%	2%	2%	4%	4%
19. ¿Qué medidas ha implementado en su negocio para cuidar el ambiente?					
Reciclaje	74%	72%	80%	76%	70%
Disminución de uso de papel	59%	62%	61%	56%	56%
Sistemas ahorradores de luz o de agua	45%	42%	51%	44%	42%
Elegir proveedores ambientalmente responsables	35%	38%	37%	37%	29%
Mejores prácticas de gestión de residuos	33%	32%	38%	36%	26%
Utilizar materia prima de fuentes sostenibles	28%	30%	30%	30%	22%
Disminución de viajes de negocio	22%	23%	28%	22%	17%
Reducir el embalaje	20%	21%	24%	20%	14%
Fabricar productos amigables con el medio ambiente	18%	17%	22%	18%	14%
Alguna otra medida que no mencioné	10%	12%	9%	8%	10%
No ha tomado medidas	6%	6%	4%	7%	7%
No está seguro	2%	2%	2%	2%	4%

Metodología

La encuesta fue conducida vía telefónica a 800 propietarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas en Costa Rica, Panamá, Colombia y Ecuador. Se seleccionaron al azar empresas de entre 3 y 100 empleados que utilizan tecnología de oficina regularmente. Las encuestas fueron realizadas en cada país por entrevistadores profesionales en la ciudad de México y los datos fueron compilados y analizados por OpinionWorks en los Estados Unidos. Las encuestas se completaron entre el 10 de diciembre de 2018 y el 22 de enero de 2019. Posteriormente, se realizaron entrevistas a profundidad a 30 empresas de los encuestados y se llevaron a cabo dos grupos focales en Bogotá, para obtener información adicional.

Acerca de Brother International Corporation

Brother es uno de los principales proveedores de soluciones de procesamiento de imágenes y documentos, incluidos los galardonados productos multifuncionales en color y en blanco y negro listos para redes, impresoras y tecnologías móviles y basadas en la nube para dispositivos. Los productos de la compañía ayudan en hogares y a pequeñas y medianas empresas a incrementar su productividad, a mejorar su flujo de trabajo y a potenciar su eficiencia organizacional, al tiempo que ayuda a reducir los costos. Las impresoras de Brother son constantemente reconocidas como las mejores de la industria y recientemente obtuvieron los premios de PC Magazine's 2017 Readers' Choice y de Business Choice, que marcan el noveno y quinto año consecutivo, respectivamente. Brother International es la filial de EE.UU. de Brother Industries Ltd., con sede principal en Japón. La filosofía "A Su Lado" de Brother International Corporation y se dedica a la calidad del producto, el servicio al cliente y las asociaciones dinámicas. Establecida en 1954, la sede de la compañía ubicada en Bridgewater, Nueva Jersey, promociona productos comerciales e industriales, así como electrodomésticos. Para más información, visite www.brother.com. Para información sobre Brother en Latinoamérica, visite <https://latinamerica.brother.com>.

Acerca de OpinionWorks

OpinionWorks es una organización de investigación de opinión basada en EE.UU. que realiza encuestas de interés público, tanto en inglés como en español, para agencias de gobierno, fundaciones, universidades, medios de comunicación, y empresas privadas en toda América. Ellos evalúan las percepciones del público en las áreas de conservación, salud, transporte, desarrollo económico y donaciones caritativas. OpinionWorks se especializa en la medición de las necesidades y preferencias de la creciente población latina en los Estados Unidos y ha trabajado desde Chile hasta México examinando las preferencias de los consumidores y las necesidades de pequeñas empresas.