

La empresa refleja a las personas, si miraras en un espejo a la empresa, se verían reflejadas las personas, lo bueno y lo malo; especialmente si eres el fundador o CEO, verías reflejado todo lo que tú eres, ¡todo!, entonces la pregunta es: ¿Quién eres tú?, realmente ¿quién eres? Una compañía se construye alrededor de lo que tú eres.

Una compañía refleja los valores de sus directivos. Una de las frases de Peter Druker es: "La cultura se desayuna la estrategia" (en inglés *Culture eats strategy for breakfast -or lunch*), quiere decir que la cultura de la gente puede afectar una organización y en una organización puede haber varias culturas, definidas como dependencias peleando con otras dependencias, por poderes, que al final afectarían los resultados de la empresa.

Pero quiero ir un poco más allá con esta reflexión: cualquier resultado bueno o malo de una empresa es el reflejo de la(s) persona(s) que la compone(n) y la dirige(n); por tanto, los resultados de la empresa dependen de las personas, quiere decir esto, que si una empresa está mal, hay que sanar primero a las personas que la dirigen, por ejemplo, si una empresa está sobre endeudada, ¿no será que los directores están sobre endeudados?, y así mismo manejan sus finanzas personales y su vida.

En un área de la ciencia médica, muchas veces cuando el niño está mal, primero hay que sanar a los padres; en el caso de las mascotas, muchas veces le dan el mismo medicamento al dueño, si se sana el padre, se sana el hijo, si se sana el dueño se sana la

mascota. ¿Qué quiere decir esto? la empresa son las personas, luego los resultados de las empresas son los comportamientos de las personas que la llevaron a donde está.

Llevando esto al tema de fraudes voy a hacer referencia a tres condiciones mencionadas por el profesor CP. Jesús V. Báez Ojeda de la Universidad de la Habana, a saber:

MOTIVACIÓN, OPORTUNIDAD Y FALTA DE CONCIENCIA, siendo la Conciencia la que sostiene las otras dos, ya que sin conciencia las otras dos se crean o se inventan.

La Conciencia a nivel empresarial y personal lo es todo, luego una empresa crecerá como crezca la Conciencia de las personas que la conforman, sobre todo los directivos.

Siempre se está buscando el problema a afuera, cuando el problema está adentro. El deporte mundial es *Echarle la culpa a los demás*, cuando primero se debe mirar hacia adentro.

El antiguo aforismo griego dice: *Conócete a ti mismo*, quiere decir que cada uno debe preocuparse por ser mejor y gobernarse a sí mismo para poder gobernar a los demás, y dado que no nos conocemos a nosotros mismos, muy difícilmente podemos gobernar a los demás y mucho menos a una empresa, salvo las excepciones que hablan por sí solas.

Luis Eduardo Olaya A., PMP