

# Cómo las pequeñas y medianas firmas contables pueden transformarse

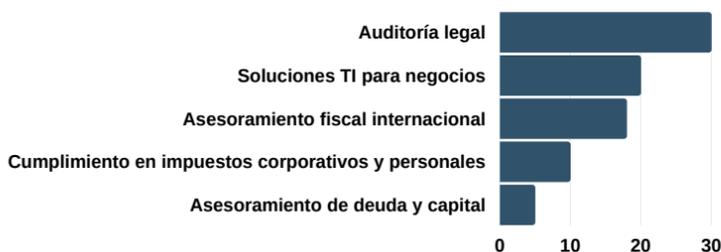
Por Clenia Causil, asistente de investigación del INCP

A partir de un informe elaborado por la Asociación de Contadores Públicos Colegiados y la Comisión de Contabilidad de Singapur, a continuación se emiten una serie de sugerencias que ayudarán a las pequeñas y medianas firmas contables (SMP, por sus siglas en inglés) a transformarse y embarcarse en nuevos servicios.



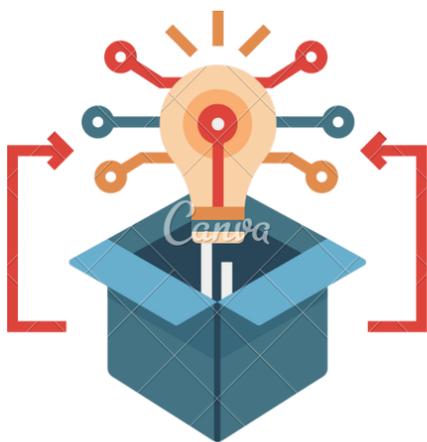
## Diversificar los servicios más allá del cumplimiento normativo para mantenerse relevantes en la economía futura

Las SMP deben estar motivadas y confiar menos en los servicios basados en el cumplimiento y más en los servicios basados en el asesoramiento para hacer crecer sus prácticas.



## Evaluar y aprovechar las habilidades y competencias internas para garantizar un uso eficiente de los recursos y menores costos de transformación

Para que las SMP puedan evaluar sus competencias, deberán reflexionar acerca de dónde se encuentran con respecto a la digitalización y la diversificación. Una matriz de desarrollo de servicios puede ayudar a identificar -al interior de la organización- a la persona ideal para este propósito.



## Avanzar gradualmente hacia una mayor diversificación

Para minimizar los puntos débiles, las SMP deben trabajar y utilizar vías específicas hacia mejores prácticas y una mayor productividad. Se pueden usar rutas de progreso ilustrativas para revisar el actual servicio y ver cómo estas podrían ayudar a alcanzar su servicio objetivo a través de pasos graduales.

## Digitalizarse

Según datos de la industria, las SMP que se embarcan en la digitalización primero, antes de la diversificación, tienden a lograr una mayor productividad en su operación.



## Anticiparse y comprender de dónde proviene la demanda de servicios profesionales para garantizar una práctica más sostenible

Las SMP deben revisar y escanear los datos más recientes de la industria en lo que respecta a las líneas de servicios profesionales más demandadas. Al embarcarse en nuevos servicios, se debe tener en cuenta que es igualmente importante asegurarse de que estos también conduzcan a una mayor productividad.



## Comenzar con los puntos fuertes

Las SMP no deben pasar por alto el hecho de que su experiencia actual puede proporcionarles la pista para desarrollar servicios nuevos e innovadores en el futuro. Puntualmente, las SMP deben revisar sus servicios actuales y dividirlos en "servicios componentes", que les proporcionarán los "embriones" para generar nuevos servicios.

