Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

DINÁMICA DE CREACIÓN DE **EMPRESAS EN COLOMBIA**

Julio a septiembre
Tercer trimestre de 2022.

Resumen

Confecámaras presenta su informe de Dinámica de Creación de Empresas, en el que se analiza el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales entre enero y septiembre de 2022. La fuente de las estadísticas reportadas en este informe es el Registro Único Empresarial y Social (RUES), el cual recoge información registral de las Cámaras de Comercio del país y permite hacer seguimiento a la demografía de empresas por organización jurídica, sectores y tamaño.

Entre **enero y septiembre de 2022 se crearon 256.675 unidades productivas, 2,3% más que en el mismo periodo de 2021, cuando se ubicaba en 251.008 empresas**. Del total de unidades registradas, 75,3% corresponden a personas naturales y 24,7% a sociedades. Al analizar el tamaño de las empresas, se observa que el 99,7% de unidades productivas constituidas son microempresas, mientras que el 0,3% corresponde a empresas pequeñas. Adicionalmente, el 48,8% de nuevas empresas creadas entre enero y septiembre se constituyeron generando al menos un empleo.

La creación de sociedades y personas naturales aumentó en el acumulado de enero a septiembre. Las personas naturales pasaron de 188.523 a 193.188, lo que representa una variación positiva de 2,5%. Del mismo modo, las sociedades crecieron 1,6% respecto a 2021, al pasar de 62.485 a 63.487.

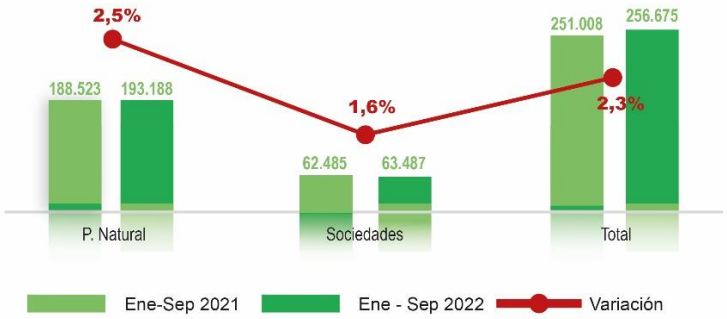
Dividido por meses, en **los últimos 3 meses se observa una disminución respecto al año anterior,** donde en julio la creación de empresas mostró una variación negativa de 1,7%, en agosto del 0,8%, y en septiembre del 5,2%, en comparación al 2021.

Los sectores que más contribuyeron al crecimiento de la creación de empresas en el año corrido son servicios e industria. En servicios, **los subsectores que más crecieron** fueron: expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento, expendio a la mesa de comidas preparadas, y otros tipos de alojamiento para visitantes. Por su parte, en la industria, se encuentra la confección de prendas de vestir y la fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos.

1. Unidades productivas creadas

Durante el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2022 se crearon 256.675 empresas en todo el país, lo que representa un crecimiento del 2,3% frente al mismo periodo de 2021 cuando se constituyeron 251.008 nuevas unidades productivas. Al evaluar los resultados por organización jurídica, se observa que el 75,3% corresponden a personas naturales y 24,7% a sociedades, además, se presenta un crecimiento para ambos tipos de organización, específicamente, el mayor incremento se presenta en las personas naturales con un aumento del 2,5%, de igual forma, las sociedades crecieron en 1,6%.

Gráfico 1. Unidades productivas creadas según organización jurídica
Enero a septiembre 2022/21

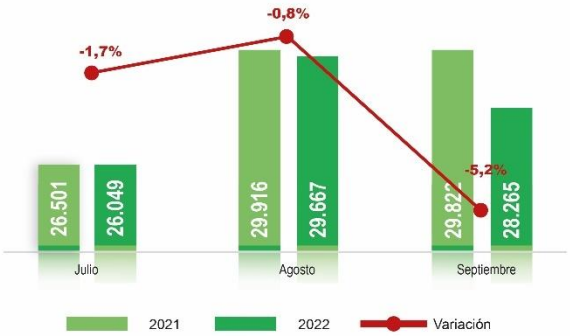


Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Para el trimestre comprendido entre julio, agosto y septiembre de 2022 se crearon 83.981 unidades productivas, lo que representa en una disminución del 2,6% frente al mismo periodo de 2021, donde se establecieron 86.239 nuevas empresas.

Para el tercer trimestre de 2022, septiembre fue el mes que registró una disminución importante respecto al 2021, alcanzando una variación negativa del 5,2%. Pasa algo similar con los dos meses inmediatamente anteriores, es decir, julio y agosto donde disminuyó en 1,7% y 0,8% respectivamente.

Gráfico 2. Unidades productivas creadas por mes
Julio a septiembre 2022/21



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

1.1. Dinámica por sectores económicos

Por sectores económicos, agrupados en la Tabla 1, se encuentra que en su mayoría se registraron incrementos en la creación de unidades productivas, y la mayor variación se presenta en el sector de agricultura en 13,4% y servicios en 7,7%, siendo el segundo el que más contribuye debido a su alta participación. De otro modo, en el sector de comercio se crearon menos empresas de enero a septiembre de 2022, en relación con 2021, por lo que este grupo de actividades contribuyó con -1,6 pps a la variación total en la creación de empresas en el país. (Tabla 1).

Tabla 1. Unidades productivas por sector económico
Ene-Sept 2022/21

Sector Agregado	2021	2022	Variación, %	Contribución
Servicios	99.543	107.213	7,7	3,1
Industria	24.237	25.119	3,6	0,4
Agricultura	4.268	4.838	13,4	0,2
Resto	6.309	6.511	3,2	0,2
Construcción	10.336	10.416	0,8	0,0
Extracción	733	788	7,5	0,0
Comercio	105.582	101.790	-3,6	-1,6
Total	**251.008**	**256.675**	**2,3**	**2,3**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

En servicios, los subsectores que más contribuyeron al crecimiento fueron: expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento; peluquería y otros tratamientos de belleza; y otras actividades de servicios personales.

Por su parte, en la industria, dentro de los subsectores que más aportaron a la dinámica positiva se encuentra la fabricación de joyas y bisutería, la confección de prendas de vestir y la elaboración de productos lácteos.

Al analizar la dinámica por ramas de actividad económica se observa que la mayor contribución al crecimiento en la creación de empresas se registra en las ramas de alojamiento y servicios de comida, otras actividades de servicio, actividades de servicios administrativos y de apoyo, e industria manufacturera.

Tabla 2. Unidades productivas por ramas de actividad económica
Ene-Sept 2022/21

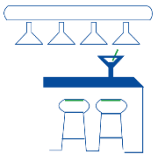
Actividad Económica	2021	2022	Variación, %	Contribución
Alojamiento y servicios de comida	35.880	40.911	14,0	2,0
Otras actividades de servicios	11.393	13.596	19,3	0,9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10.536	11.526	9,4	0,4
Industrias manufactureras	24.237	25.119	3,6	0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4.268	4.838	13,4	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14.317	14.799	3,4	0,2
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	3.407	3.652	7,2	0,1
Actividades inmobiliarias	4.257	4.461	4,8	0,1
Educación	2.272	2.462	8,4	0,1
Construcción	10.336	10.416	0,8	0,0
Transporte y almacenamiento	6.753	6.808	0,8	0,0
Explotación de minas y canteras	733	788	7,5	0,0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	28	37	32,1	0,0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	2	2	0,0	0,0
Administración pública y defensa; seguridad social	123	101	-17,9	0,0
Distribución de agua, saneamiento ambiental	1.691	1.642	-2,9	0,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	344	295	-14,2	0,0
Actividad no Homologada a CIIU V4	477	257	-46,1	-0,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	5.750	5.509	-4,2	-0,1
Actividades financieras y de seguros	2.573	2.322	-9,8	-0,1
Información y comunicaciones	6.049	5.344	-11,7	-0,3
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	105.582	101.790	-3,6	-1,6
Total	**251.008**	**256.675**	**2,3**	**2,3**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.
*Incluye a las empresas cuya actividad no corresponde con ninguna de las clases de la CIIU Rev.4 Adaptada para Colombia

A continuación, se relacionan los principales subsectores que explican el comportamiento observado en las ramas de otras actividades de servicios, comercio, actividades de servicios administrativos y de apoyo e industrias manufactureras.

Alojamiento y servicios de comida

Var. 27,6%



Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento

Var. 5,6%

Expendio a la mesa de comidas preparadas

Var. 108%

Otros tipos de alojamientos para visitantes

Var. 37,7%

Alojamiento Rural

Estas actividades contribuyen con el 69,6% de la variación registrada en el sector de alojamiento y servicios de comida.

Otras actividades de servicios

Var. 31%

Peluquería y otros tratamientos de belleza

Var. 3,7%

Otras actividades de servicios personales

Var. 12%

Mantenimiento y reparación de aparatos y equipos domésticos y de jardinería

Var. 4,8%

Mantenimiento y reparación de equipos de comunicación

Estas actividades contribuyen con el 87,3% de la variación registrada en el sector de otras actividades de servicios.

Industrias manufactureras

Var. 6,8%

Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel

Var. 62%

Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos

Var. 10,1%

Fabricación de productos metálicos para uso estructural

Var. 20,2%

Mantenimiento y reparación especializado de productos elaborados en metal

Estas actividades contribuyen con el 26,6% de la variación registrada en el sector de industrias manufactureras

Actividades de servicios administrativos y de apoyo

Var. 45,8%

Actividades de las agencias de viaje

Var. 31,7%

Actividades de operadores turísticos

Var. 41,4%

Organización de convenciones y eventos comerciales

Var. 79%

Otros servicios de reserva y actividades relacionadas

Estas actividades contribuyen con el 25,8% de la variación registrada en las actividades administrativas y de apoyo.

Dinámica por tamaño de empresa

De acuerdo con el tamaño de la empresa medido por el valor de sus activos, se evidencia que las nuevas unidades productivas están conformadas por microempresas (99,7%), seguido por las pequeñas empresas (0,30%).

Tabla 3. Unidades productivas por tamaño y sector agregado
Ene-Sept 2022

Sector Agregado	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande
Agricultura	99,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Comercio	99,9%	0,1%	0,0%	0,0%
Construcción	98,9%	1,0%	0,0%	0,0%
Extracción	97,6%	2,2%	0,1%	0,1%
Industria	99,9%	0,1%	0,0%	0,0%
Resto	99,6%	0,4%	0,0%	0,0%
Servicios	99,6%	0,4%	0,0%	0,0%
Total	**99,7%**	**0,3%**	**0,0%**	**0,0%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Al revisar el comportamiento por tamaño de empresa se observa que el comportamiento positivo se encuentra explicado por la creación de microempresas que muestran un incremento de 2,4% frente al 2021, contribuyendo en esta misma proporción a la variación total de la creación total de nuevas unidades. Por otra parte, la creación de empresas de los otros tamaños registra comportamientos negativos con disminuciones del 27,4 % en el caso de las empresas pequeñas, 23,9% en empresas medianas y 12,5% en empresas grandes.

Tabla 4. Unidades productivas por tamaño
Ene-Sept 2022/21

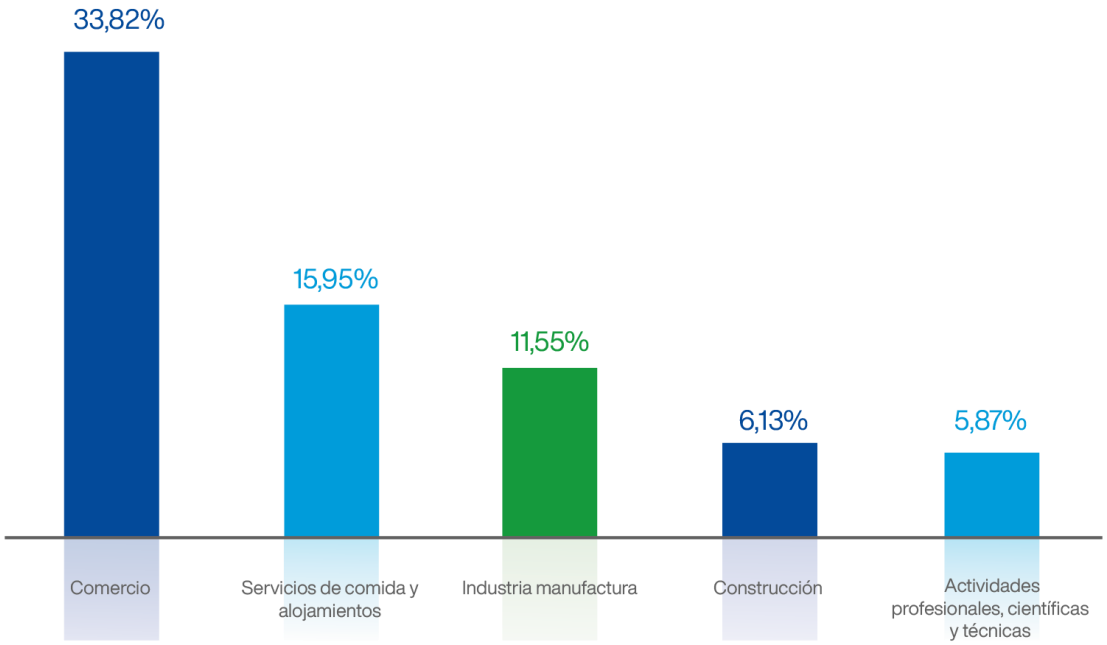
Tamaño	2021	2022	Variación, %	Contribución
Microempresa	249.862	255.839	2,4	2,4
Pequeña	1.084	787	-27,4	-0,1
Mediana	46	35	-23,9	0,0
Grande	16	14	-12,5	0,0
Total	**251.008**	**256.675**	**2,3**	**2,3**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

1.2. Creación de empresas empleadoras

De acuerdo con el RUES, el 48,8% de las empresas para el periodo comprendido entre enero a septiembre de 2022 crearon al menos un empleo. Los tres sectores con mayor participación en la creación de empleos son: comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos (33,8%), alojamiento y servicios de comida (15,9%) e industrias manufactureras (11,5%).

Gráfico 3. Subsectores con mayor creación de empresas empleadoras (Ene-Sept 2022)



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Entre el tercer trimestre de 2022, la rama de comercio generó la mayor parte del empleo, en especial en los subsectores de actividades de comercio al por menor de alimentos, bebidas o tabaco con 8,01%; productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador con 2,3%; y prendas de vestir y sus accesorios con 2,1%.

Por su parte, en alojamiento y servicios de comida, concentra su aporte en actividades de expendio a la mesa de comidas preparadas (5,7%), expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento (3,6%) y otros tipos de expendio de comidas preparadas (1,86%).

En industria se destacan los subsectores, confección de prendas de vestir en 2,06%, elaboración de productos de panadería en 1,47% y fabricación de muebles en 0,83%.

1.3. Dinámica según tipo de organización jurídica

1.3.1. Sociedades

Entre enero y septiembre de 2022 la constitución de sociedades creció 1,6% al pasar de 62.485 empresas a 63.487, es decir, se matricularon 1.002 sociedades más en contraste con el mismo periodo de 2021.

Los sectores donde se concentra el mayor número de sociedades nuevas son en su orden: comercio al por mayor y al por menor; vehículos, actividades profesionales, científicas y técnicas, industria manufacturera y construcción.

Gráfico 4. Participación sectorial de las sociedades

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Subsectores con mayor dinamismo en la creación de sociedades

Las ramas de actividad económica de mayor contribución al crecimiento en el registro de matrículas nuevas de sociedades fueron: alojamiento y servicios de comida; actividades de servicios administrativos y de apoyo; industrias manufactureras; y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, los cuales explican el 24,7% del crecimiento observado.

Alojamiento y servicios de comida

Variación: 40,3%

Expendio a la mesa de comidas preparadas, expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento, otros tipos de alojamientos para visitantes y alojamiento rural aportan el 61,9% de la variación registrada.

Industria manufacturera

Variación: 6,6%

Confección de prendas de vestir; elaboración de productos de panadería; industrias básicas de hierro y acero; y fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos aportan el 19,4% de la variación registrada.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo

Variación: 15,6%

Actividades de las agencias de viaje; organización de convenciones y eventos comerciales; actividades de operadores turísticos; y alquiler y arrendamiento de maquinaria aportan el 32,4% de la variación registrada.

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

Variación: 8,9%

Cría de ganado bovino y bufalino; cría de aves de corral; cultivo de palma de aceite; y acuicultura de agua dulce contribuyen con el 27,03% de la variación del sector.

1.3.2. Personas Naturales

La creación de empresas de personas naturales registró una variación positiva, al pasar de 188.523 entre enero y septiembre de 2021 a 193.188 en el mismo periodo para 2022. Al igual que para el año 2021, los sectores donde se concentran el mayor número de empresas constituidas son, en su orden: comercio, alojamiento y servicios de comida, industria y otras actividades de servicios.

Gráfico 5. Participación sectorial de las personas naturales

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Subsectores con mayor dinamismo en la creación de personas naturales

Las ramas de actividad económica de mayor contribución al crecimiento en el registro de matrículas nuevas de personas naturales fueron: Comercio al mayor y al por menor; vehículos, Alojamiento y servicios de comida, otras actividades de servicios e industria manufacturera los cuales explican el 74,3% del crecimiento observado.

Alojamiento y servicios de comida

Variación: 12,2%

Expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento; otros tipos de alojamiento para visitantes; expendio a la mesa de comidas preparadas; otros tipos de expendio a la mesa de comidas preparadas, alojamiento rural contribuyen con el 66,7% de la variación del sector.

Otras actividades de servicios

Variación: 19,9%

Peluquería y otros tratamientos de belleza; otras actividades de servicios personales; mantenimiento y reparación de aparatos y equipos domésticos y de jardinería; y mantenimiento y reparación de equipos de comunicaciones contribuyen con 84,6% del crecimiento total.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo

Variación: 6,4%

Actividades de las agencias de viajes, actividades de operadores turísticos, organización de convenciones y eventos comerciales, alquiler y arrendamiento de otros efectos personales y enseres domésticos explican el 18,62% de la variación del sector.

Industria manufacturera

Variación: 2,5%

Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel; fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos; fabricación de productos metálicos para uso estructural; fabricación de vidrio y productos de vidrio; aportan el 24,5% de la variación del sector.

Confecámaras

Red de Cámaras de Comercio

confecamaras@confecamaras.org.co
Av.Calle 26 N° 57-83 Torre 7 Piso 15
www.confecamaras.org.co
PBX 57+ 3814100