

Función moderada del control familiar y la calidad de la auditoría

Hernando Bermúdez Gómez

En *Journal of Accounting in Emerging Economies*, Volume 14 Issue 5, aparece el artículo *Politically connected business and real earnings management: the moderating role of family control and audit quality*, escrito por Mushahid Hussain Baig, Xu Jin, Rizwan Ali, en cuyas conclusiones se lee: “Este estudio ha revelado ideas críticas sobre la relación entre las conexiones políticas y el REM decreciente de ingresos en el contexto de Pakistán. En el presente estudio, todas las empresas que cotizan en bolsa (excluidas las acciones financieras) que cotizan en el PSE durante el período 2011-2018 están incluidas en la población. En particular, se observó que los PCB tienden a emplear con mayor frecuencia técnicas REM que reducen los ingresos porque esta técnica reduce el riesgo de detección y brinda protección a los gerentes de las empresas (Kothari et al., 2012; Griffin et al., 2013). Este hallazgo subraya la importancia de examinar el papel de AQ y FC en la moderación de esta relación. Específicamente, la presencia de auditorías de las Cuatro Grandes se asoció con una reducción del REM que disminuye los ingresos en los PCB. Estos resultados se alinean con investigaciones anteriores, según las cuales un AQ más alto aumenta la credibilidad de los estados financieros y las posibilidades de detectar irregularidades (Bartov et al., 2000; Huguet y Gandia, 2014; Mnif y Ben Hamouda, 2020). Además, los PCB con FC muestran menos participación en el REM, que reduce los ingresos, porque las empresas familiares tienen objetivos a largo plazo y el REM es perjudicial en el horizonte más largo (Achleitner et al., 2014; Shahzad y Rauf, 2017).” En más de una ocasión reflexionamos sobre las empresas en el corto plazo, cuando lo mejor es el largo. Muchas veces no entendemos los esfuerzos y sacrificios que hay que hacer para llegar bien lejos. Dar un efecto muy material a las ganancias de cada ejercicio puede ser una gran equivocación si no se piensa sobre el modelo de negocio y el crecimiento que a veces no

se ve en investigación y desarrollo, crecimiento de los activos de largo plazo, la disminución del endeudamiento y el mejoramiento de la relación de contribución al beneficio. Dicen que el que no sabe es como el que no ve. Ciertamente. A veces conocemos tan poco de una industria, de nuestro negocio en ella, de los avances por venir por virtud de la ciencia y la tecnología que reducimos todo a los márgenes. Los inversionistas y prestatarios pueden ser muy temporales. En cambio, los verdaderos dueños casi siempre están pensando en la supervivencia a través de varias generaciones. A veces toman decisiones equivocadas y las esconden. Esta falta de transparencia es peligrosísima porque las empresas no responden a los deseos o sueños de sus controlantes y administradores, sino a las acciones certeras para realizar los objetivos.

Bogotá, noviembre 25 de 2024