

## ¿Sirve o no la información ESG?

Hernando Bermúdez Gómez

En *Journal of Accounting Research*, Volume 62, Issue 5, Special Issue: ESG Measurement, Reporting and Accountability for Sustainable Businesses, December 2024, Pages 1575-1609, aparece el artículo [\*The Role of Information in Building a More Sustainable Economy: A Supply and Demand Perspective\*](#), escrito por HENRY L. FRIEDMAN, GAIZKA

ORMAZABAL, First published: 18 October 2024, se dice en sus conclusiones: “Una pregunta clave es ¿qué hace que ESG sea diferente de otros aspectos del desempeño o la condición de la empresa? Como se describió anteriormente, los principales factores diferenciadores incluyen la multidimensionalidad inherente en ESG, la importancia de las externalidades y una incertidumbre significativa en la correlación de las características observables y mensurables con los resultados relevantes. No obstante, existen varias áreas de superposición que facilitan la traducción del conocimiento y las inferencias de la vasta literatura sobre informes y divulgación tradicionales (es decir, financieros) al entorno ESG. Entre ellos se encuentran trabajos sobre divulgación discrecional y obligatoria, uso y fijación de precios de los informes financieros por parte de los inversores, incentivos de los directivos para proporcionar información y proveedores de datos externos, como analistas de renta variable y agencias de calificación crediticia. En general, esta literatura proporciona una base sólida sobre la que construir investigaciones sobre el suministro de información ESG.

Teniendo en cuenta los logros pasados de la investigación contable en el contexto de la información financiera y su reciente progreso en el espacio ESG, creemos que, a pesar de las importantes dificultades derivadas de la naturaleza de ESG, la investigación académica tiene el potencial de informar los debates actuales sobre cómo actuar en relación con los factores que determinan la demanda y la oferta de información ESG. Esperamos que informar estos debates contribuya a nuestra capacidad global para abordar las amenazas y lograr un crecimiento

*sostenible.*” De las conclusiones que anteceden resaltamos que el autor afirma que la información ESG es bondadosa gracias a “(...) *la multidimensionalidad inherente en ESG, la importancia de las externalidades y una incertidumbre significativa en la correlación de las características observables y mensurables con los resultados relevantes (...)*”. Esto nos permite ratificar que una empresa, que es un organismo vivo, es una entidad compleja, razón por la cual la información es más útil en cuanto comprenda más variables. Esta no es una aserción nueva, ya que con seguridad en la década de los años 70 del siglo pasado se había puesto de presente. Sin embargo, la enseñanza de la contabilidad se fue reduciendo a lo financiero, a lo monetario, provocando una amputación mayúscula en el alcance de la docencia respectiva. Venimos en pleno siglo XXI cacareando que es necesario educar profesionales y no simplemente técnicos. Estamos seguros de que la presión social hará cambiar a las instituciones educativas y a sus docentes, en su gran mayoría a regañadientes y sin previa y profunda preparación. Lo que no sabemos es si serán capaces de hacer grandes inversiones que son necesarias o si seguiremos usando “tiza y tablero”, es decir, muchos discursos o exposiciones sin mayor científicidad.

Bogotá, noviembre 29 de 2024.