

Crecimiento mundial

Hernando Bermúdez Gómez

Recientemente la firma BDO sostuvo en un [comunicado](#): *“BDO announces combined global revenues of over US\$15 billion (€13.9 billion) for the financial year ending 30 September 2024, an increase of 7% USD (5% EUR). Service lines performed strongly, delivering consistent success across key areas.”* Entre sus explicaciones se encuentra la siguiente: *“In 2024, BDO introduced its secure generative artificial intelligence (AI) platform, empowering its teams to use the latest technology and deliver the best value to the businesses they serve. —In addition, BDO has successfully rolled out an award-winning suite of digital advisory services and tools, backed by strategic partnerships, including with Microsoft. Awarded ‘Microsoft Partner of the Year’ in 2024, our growing digital advisory service teams are well equipped to support our clients with data analytics and AI, digital strategy, business technology consulting, technology modernisation, and cybersecurity. —BDO firms across 160+ countries and territories continue to invest in client-focused technology, allowing teams to work smarter, using tools like analytics and everyday AI to create greater value.”* Son muchas las noticias sobre grandes inversiones de la industria contable en tecnología para servir mejor a sus clientes. Consecuentemente, la academia contable debe preparar a sus estudiantes en el aprovechamiento de la tecnología utilizada por su respectiva industria, a pesar de lo cual en Colombia las respectivas instituciones siguen “mirando para el techo”, aferradas a los modelos de tiza y tablero y enfocadas en el diligenciamiento de formularios. Es claro que todos debemos ganar competencia en el aprovechamiento de las herramientas de escritorio, pero no se está aludiendo a estas cuando hablamos de la más reciente tecnología de la industria contable a favor de sus clientes. Una mirada mundial pone de presente de lo mucho que falta para que el alfabetismo, la energía eléctrica, el uso de ordenadores, el aprovechamiento de las comunicaciones electrónicas, sean fenómenos

mundiales. Sin embargo, como en las demás cosas, mientras unos escriben hablando otros siguen usando los lápices. Para la academia contable es un gran reto preparar a sus estudiantes frente a tan amplio rango de empresas y formas de operación. Sea que los grandes ignoren a los pequeños, o que los pequeños no sepan de los grandes, en ello siempre habrá una gran falta de competencia.

Bogotá, enero 9 de 2025