

La resiliencia de la Generación Z

Hernando Bermúdez Gómez

Lucy Cohen, en su artículo de AccountingWeb titulado [La resiliencia en el lugar de trabajo es un tema de peso](#), sostiene: “Tenemos que cambiar nuestras expectativas a medida que nuestros equipos comienzan a incluir más y más de esta generación. Y necesitamos encontrar una manera para que experimenten esa sensación de superar la incomodidad. —Aparte de mi idea, francamente brillante y obligatoria de levantamiento de pesas, hay formas en que podemos hacer esto. Lo primero que podemos hacer es hacerle saber a la gente que, a veces, la vida laboral no siempre es divertida. Suena obvio para aquellos de nosotros que tenemos dolor en las rodillas y acidez estomacal, pero si nunca te han dicho qué esperar, entonces todo va a ser un poco abrumador. Hay un poder en simplemente denunciarlo, normalizarlo y gestionar la expectativa. —Luego tenemos que enseñar a la gente cómo fallar y levantarse de nuevo. Y tienen que tener el deseo de no fracasar, pero no de temerlo. Eso podría verse como simplemente dejar que las personas intenten, sin juicios, algo que no han hecho antes. Ensambla los cajones de Ikea sin leer las instrucciones y solo mira qué sucede, por así decirlo. —Y luego tenemos que asegurarles que, en realidad, el mundo puede ser bastante aterrador. Pero siempre lo ha sido, y eso está bien. Y hasta ahora en esta vida, dado que están parados allí vivos y no estamos en una especie de reinicio de Weekend at Bernie, no hay nada hasta ahora que los haya matado. Por lo tanto, enviar ese correo electrónico o tratar con ese cliente stropo probablemente tampoco lo hará. Podemos asegurarles que no es gran cosa y, lo que es más importante, que los respaldaremos.” Según la [Inteligencia Artificial incorporada a Google](#) “La Generación Z, también conocida como Zoomers o Centennials, se refiere a las personas nacidas entre mediados de la década de 1990 y principios de la década de 2010. Son considerados nativos digitales, habiendo crecido con acceso a Internet y dispositivos móviles desde una edad temprana.” Se dice que ahora los jóvenes no quieren estudiar ni trabajar (ninis). Seguramente la raza humana se seguirá ganando el pan con el sudor de su frente ([Génesis 3, 19](#)). Pero lo harán en forma distinta de sus antecesores porque se apoyarán instintivamente mucho más en la tecnología. Sabemos que ya hay firmas de abogados usando la IA especializada. ¿Habrán en Colombia firmas de contadores que estén aprovechando IA especializadas? O ¿simplemente muchos “cacharreros” estarán distraídos en herramientas generales? Una de las características de un pueblo pobre como el nuestro es la tecnología se demora mucho en llegar a toda la población y que la gran mayoría de usuarios son meros operadores, por ejemplo, de computadores personales o teléfonos móviles de última generación. Según [MinTic](#) “en el territorio nacional ya hay 92,5 millones de líneas de telefonía móvil, y una penetración cercana al 174% para este servicio.” Al meditar sobre estas cifras es claro cómo es el presente y será el futuro y cómo quedaron al margen los que quieren impedir el uso de los celulares.

Bogotá, agosto 6 de 2025.