

IA contable

Hernando Bermúdez Gómez

En la [página web de la Asociación de Contables Profesionales Certificados Internacionales, AICPA y CIMA](#), al difundirse los resultados de la *Encuesta global revela la creciente brecha en la adopción de la IA mientras las organizaciones luchan con la preparación para el talento, la tecnología y la gobernanza*, se dice: “Los líderes de IA están tomando la delantera — rápido — Un hallazgo fundamental del estudio es la aparición de una brecha creciente entre los primeros adoptantes de la IA y el resto de la compañía. Entre las 453 organizaciones “early adopter” que informan “en su mayoría” o “de forma extensa” que la IA ya está afectando su modelo de negocio: —El 73% dice que la IA está proporcionando ventaja estratégica. —El 54% teme que los competidores puedan aprovechar la IA de forma más eficaz. —La vigilancia al riesgo aumenta drásticamente: el 69% clasifica la IA como una de las 10 principales preocupaciones de riesgo. —La atención a nivel de consejo también es mayor: el 65% informa que el riesgo de IA es un foco del liderazgo ejecutivo (frente al 30% en general). —Estos resultados indican que las organizaciones que logran una integración significativa de la IA están ganando impulso estratégico y enfrentándose a una presión creciente para gestionar riesgos emergentes. —Para todos los demás: la preparación, no la estrategia, es el obstáculo —A pesar del creciente entusiasmo por la IA, la mayoría de las organizaciones siguen sin estar preparadas operativamente. —En toda la muestra: —Solo el 24-27% informa tener suficiente talento capacitado en IA, preparación para sistemas informáticos o preparación regulatoria. —Las organizaciones más pequeñas son las menos equipadas: menos de 1 de cada 5 tiene el talento o los sistemas necesarios. —En cambio, las entidades transformadas por IA están casi el doble de preparadas en cuanto a indicadores de talento (50%), TI (48%) y preparación regulatoria (51%). —Esta división de preparación sugiere que los primeros adoptantes están reforzando su ventaja estratégica mediante la construcción deliberada de capacidades, mientras que los adoptantes más lentos corren el riesgo de quedarse aún más atrás. —“La IA ya no es una innovación periférica, es un acelerador estratégico que separa a las organizaciones que están construyendo capacidades fundamentales de aquellas que aún exploran su potencial”, afirmó Tom Hood, vicepresidente ejecutivo de Crecimiento Empresarial y Compromiso en AICPA y CIMA. “Los datos muestran una brecha cada vez mayor y los primeros adoptantes están ganando ventaja competitiva mientras se toman más en serio los riesgos relacionados con la IA. Los líderes que inviertan en la preparación hoy moldearán la curva de oportunidades mañana.” Como es posible imaginarse y comprobar en casos directos, en Colombia hay muchos que no saben utilizar la inteligencia artificial, otros que no saben evaluar los resultados que ella les suministra, los que no saben qué hacer la inteligencia artificial y los que no le ponen el menor cuidado. Según [Google Cloud](#) “La Inteligencia Artificial (IA) es un conjunto de tecnologías que permite a las computadoras

aprender, razonar y realizar una variedad de tareas avanzadas de formas que antes requerían inteligencia humana, como comprender el lenguaje, analizar datos y hasta proporcionar sugerencias útiles. Es una tecnología transformadora que puede generar un cambio positivo y significativo en las personas, las sociedades y el mundo. —Abarca muchas disciplinas diferentes, como la informática, el análisis de datos y las estadísticas, la ingeniería de hardware y software, la lingüística, la neurociencia y hasta la filosofía y la psicología. —La IA consiste en enseñar a las computadoras a hacer las actividades increíbles que nuestros cerebros pueden hacer, desde comprender el mundo que las rodea hasta aprender temas nuevos y generar ideas originales. Por ejemplo, la IA se usa en el reconocimiento óptico de caracteres (OCR) para extraer texto y datos de varias imágenes y documentos. Este proceso transforma el contenido no estructurado en datos estructurados y listos para la empresa, lo que ayuda a descubrir estadísticas valiosas.” Es importante entender que hay herramientas IA específicamente para la información financiera, el aseguramiento y las divulgaciones sobre sostenibilidad que hoy en día ayudan a enseñar y ejercer la profesión. ¿Cuál conoce usted?

Bogotá, febrero 25 de 2026.