

## De la divulgación depende el desarrollo

Hernando Bermúdez Gómez

En la [página web de EY](#) leímos: “*La organización global de EY anunció hoy el lanzamiento de EY.ai Agentic for Sales impulsado por Snowflake y Canva. La solución impulsada por inteligencia artificial (IA), desarrollada por equipos de EY en colaboración con Snowflake y Canva, ayudará a las empresas a superar la creciente fragmentación de la IA en las ventas. Introduce la orquestación de ventas por agentes, unificando inteligencia de datos en tiempo real, creación de contenido impulsada por IA y automatización de flujos de trabajo gobernada en un único sistema diseñado específicamente para ventas a escala empresarial. —A medida que las organizaciones se apresuran a adoptar copilots de IA y soluciones puntuales, los equipos de ventas se ven cada vez más sobrecargados por pilas tecnológicas fragmentadas, datos aislados y procesos manuales que retrasan los ciclos de acuerdos y limitan la personalización de ventas. Datos recientes muestran que el 78% de los vendedores no alcanzaron sus objetivos en 2025, y ahora dedican una parte significativa de su tiempo (21%) a navegar por sistemas y esfuerzos administrativos en lugar de involucrar a los clientes. —EY.ai Agentic for Sales impulsado por Snowflake y Canva ofrece una ejecución de IA segura, escalable e intuitiva al sustituir la fragmentación operativa por un enfoque de ecosistema único que orquesta flujos de trabajo de ventas de extremo a extremo. Como resultado, los equipos de ventas pueden mejorar la eficiencia operativa, ayudar a permitir una personalización escalable y mejorar la productividad de los vendedores.*” Esta noticia, a la vez que nos deja saber de un avance importante, nos devela que hay mucho por hacer en el camino de perfeccionar la inteligencia artificial. Hace rato pusimos de presente la herramienta para enseñar desarrollada por profesores sudafricanos que nos indica que deberíamos estar esperando de la academia contable colombiana, más propensa a copiar que a crear. El éxito de las herramientas de inteligencia artificial en Colombia depende de la cantidad de información que tengamos disponible. Lamentablemente aquí el secreto prima sobre la transparencia y la información es un bien al alcance de grupos privilegiados. La cultura opaca de los negocios se ha extendido a las equivocadas posiciones de la protección de datos. No es con el secreto sino con la divulgación que se fortalecen las sociedades y sus economías. Las ideologías se adueñan de las instituciones estatales y de los mecanismos privados. Es muy difícil saber a qué atenerse. Una misma cosa enfrenta varias alternativas. Cada vez necesitamos más entrenamiento para identificar la verdad, que es una sola y que no depende de opiniones, de conveniencias. Grandes aportes harían los científicos a esta cuestión.

Bogotá, marzo 25 de 2026.