

Hay que aprender a ver más allá de lo evidente

Hernando Bermúdez Gómez

En la [página web de la 금융위 문의 \(Financial Services Commission\) de Corea del Sur](#)

leímos: “*El presidente de la Comisión de Servicios Financieros, Lee Ek-won, enfatizó que la introducción del sistema de calificación crediticia (SCB) para pequeñas empresas es el punto de partida para la "financiación futura" que proporciona fondos centrados en datos y potencial de crecimiento futuro, alejándose de las finanzas que dependían de garantías o de antecedentes financieros. El presidente Lee dijo que quería rediseñar fundamentalmente los criterios de evaluación de las finanzas utilizando las voces del sector como punto de partida, y ahora, gracias a diversas informaciones e inteligencia artificial, ha podido utilizar datos no estructurados y no financieros que hasta ahora no se habían utilizado. Dijo que incluso la información contextual puede analizarse en detalle y reflejarse activamente en la toma real de decisiones financieras. El presidente Lee subrayó que el apoyo financiero a las pequeñas empresas es importante para transformar fundamental y estructuralmente el flujo de fondos, de modo que "los fondos puedan suministrarse mediante una evaluación adecuada a pequeñas empresas con alto potencial de crecimiento, incluso si las condiciones financieras son algo insuficientes", y que el SCB es el punto de partida para esa transición, y señaló que se harán esfuerzos para asegurar que el sistema pueda establecerse rápidamente en el terreno.*” Aquí nos presentan una nueva y diferente manera de evaluar la posibilidad de conceder créditos a pequeñas empresas, haciendo uso de datos que no son considerados en desarrollo de modelos financieros usuales. Se requiere de una gran fiabilidad de los datos computados por la Inteligencia Artificial, así como de fórmulas, algoritmos, correctamente concebidos. Muchas de estas modalidades son practicadas ya por varios acreedores, que han aprendido a hacerlo a punta de observar el comportamiento real de los mercados. Tratándose de su propio mercado, los contadores de una empresa son capaces de llegar a estos comportamientos por los análisis que pueden realizar del comportamiento que tienen sus clientes. Esto significa que el análisis es una función profesional muy por encima de la simple recopilación y clasificación de datos.

Bogotá, abril 9 de 2026.