

Las incertidumbres de la sostenibilidad

Hernando Bermúdez Gómez

De acuerdo con un panel de AccountAbility, titulado [Rethinking Sustainability in Corporate America](#), integrado por grandes compañías estadounidenses, las corporaciones, piensan:

“La prueba de Trump: Si bien los cambios políticos no han detenido los esfuerzos de sostenibilidad, sí han transformado la comunicación externa y la interacción con las partes interesadas. Las empresas se centran en cuestiones materiales y alinean aún más las iniciativas de sostenibilidad con las necesidades del negocio para mantener la resiliencia en medio de la incertidumbre regulatoria. —El efecto Bruselas: El cumplimiento de la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los marcos regulatorios de la UE suponen una carga significativa en términos de costes y recursos, pero aun así se consideran un camino hacia la estandarización global. Las empresas estadounidenses con operaciones europeas siguen invirtiendo fuertemente en recursos de informes y equipos legales para cumplir con estos estrictos estándares. —De la periferia al resultado final: Se espera que las funciones de sostenibilidad impulsen el valor financiero, lo que refleja y requiere una integración empresarial integral. Las empresas que integran la sostenibilidad en su estrategia empresarial central están generando mayor valor a través de la innovación y la eficiencia operativa. —La caja negra de la cadena de suministro: Las empresas tienen dificultades para medir las emisiones de Alcance 3 y cumplir con los mandatos globales de la cadena de suministro. A pesar de la creciente presión de los inversores y los reguladores, los datos y la información de la cadena de suministro siguen siendo inconsistentes y difíciles de verificar. —Financiación verde y trámites burocráticos: el acceso a la financiación sostenible sigue siendo limitado debido a los cambiantes incentivos gubernamentales y a las diversas expectativas de los inversores. Las empresas deben sortear un laberinto de requisitos para acceder a oportunidades de financiación e inversión verdes.” Curiosamente se advirtió que *“Additionally, three anticipated disruptors were found to be red herrings: AI, Deglobalization, and Biodiversity did not emerge as top priorities, reflecting a more immediate prioritization of regulatory and financial pressures.”* La entidad encuestadora concluyó: *“Para avanzar ante la turbulencia y la incertidumbre, los equipos encargados de impulsar los objetivos corporativos deben reconocer que el progreso no se produce de forma aislada. Es fundamental colaborar entre las distintas funciones internas y con las partes interesadas externas, alinearse con las prioridades empresariales clave y los problemas relevantes, y comercializar iniciativas que generen valor tangible, ya que no se trata de actividades independientes, sino interdependientes. Al abordarlas conjuntamente, se establece un camino común hacia un impacto significativo y el éxito a largo plazo.”*

Bogotá, mayo 15 de 2026