

Medio Oriente

Hernando Bermúdez Gómez

Se lee en la [página web del Banco Interamericano de Desarrollo](#) “*PARÍS – Los bancos multilaterales de desarrollo (BMD) firmantes están respondiendo a las solicitudes de apoyo de países y clientes para ayudar a abordar los impactos heterogéneos y acumulativos derivados del conflicto en Medio Oriente, incluyendo las interrupciones en los mercados de energía y fertilizantes, así como en las rutas comerciales, con efectos indirectos en la inflación, la seguridad alimentaria, el empleo, los equilibrios fiscales y externos, y las condiciones de financiamiento.*” Es increíble. Las acciones de un país sobre otro desencadenan unos efectos de impacto mundial. La banca más grande del mundo está acorralada por las solicitudes de apoyo. ¿Qué pasa o pasará en Colombia? ¿Quién lo divulgará? Según la herramienta de IA incluida en Google “*Las tensiones geopolíticas y el riesgo en el Estrecho de Hormuz elevan los precios del petróleo y el gas, lo que aumenta los ingresos de Ecopetrol por exportaciones, pero encarece la gasolina, los fertilizantes y los alimentos importados*” [Recordemos que nuestro Presidente dijo](#): “*Colombia ha decidido no firmar más contratos de exploración en carbón y petróleo y gas. Esto es de intenso debate en Colombia. No significa que nos quedemos sin el petróleo y sin el carbón, pues ya hay carbón, petróleo y gas en explotación, y ya hay muchísimos contratos de exploración firmados antes en vigencia.*” Según el [boletín de abril del DANE](#) “*En lo corrido del año, (enero - abril), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,87%): Educación (5,89%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,87%), Restaurantes y hoteles (5,62%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,77%) y por último, Salud (3,97%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (3,85%), Bienes y servicios diversos (3,44%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,12%), Información y comunicación (2,98%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (2,25%), Recreación y cultura (2,06%) y por último, Prendas de vestir y calzado (1,52%).*” [En marzo manifestó](#): “*En lo corrido del año, (enero - marzo), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,07%): Educación (5,82%), Restaurantes y hoteles (5,26%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,29%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,67%) y por último, Salud (3,25%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Información y comunicación (3,03%), Transporte (3,01%), Bienes y servicios diversos (2,79%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,57%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,54%), Recreación y cultura (1,47%) y por último, Prendas de vestir y calzado (1,06%).*” [En febrero sostuvo](#): “*En lo corrido del año, (enero - febrero), seis divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (2,27%): Educación (5,64%), Restaurantes y hoteles (4,36%), Transporte (3,24%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,98%), Bebidas*

alcohólicas y tabaco (2,95%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,75%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Salud (2,16%), Bienes y servicios diversos (1,82%), Prendas de vestir y calzado (0,87%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,68%), Recreación y cultura (0,58%) y por último, Información y comunicación (0,07%).” [Al principio del año, en enero, indicó:](#) *“En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 5,35% en comparación con enero de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,01%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,58%), Salud (7,38%), Educación (7,36%) y por último, Transporte (5,79%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,35%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (5,23%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,11%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,59%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,12%), Recreación y cultura (2,54%), Prendas de vestir y calzado (2,45%) y por último, Información y comunicación (1,48%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.”* ¿Qué efecto podría esperarse sobre los precios, costos y gastos de las empresas o sobre su proyección presupuestal? ¿Están ya nuestros contadores atentos sobre esta situación o la siguen percibiendo como algo en desarrollo en el Medio Oriente? ¿Hasta qué momento las empresas pueden estar expectantes y en qué día deben tomar medidas para evitar la caída de sus utilidades? Una de las cualidades de la información contable y financiera es el valor de predicción. El marco de conceptos aprobado por el IASB dice: *“2.8 La información financiera tiene valor predictivo si puede utilizarse como un dato de entrada en los procesos empleados por usuarios para predecir desenlaces futuros. La información financiera no necesita ser una predicción o una previsión para tener valor predictivo. La información financiera con valor predictivo es empleada por los usuarios para llevar a cabo sus propias predicciones.”* Muchos contadores simplemente asientan lo sucedido. Son meros operadores de los sistemas contables, manuales o computarizados. Contador que no piensa no es profesional.

Bogotá, mayo 25 de 2026.