

Realidad o espejismo al adoptar startups

Hernando Bermúdez Gómez

En la [web del International Trade Centre](#) leímos: “Apoyar eficazmente a las pequeñas empresas y startups significa entender lo que necesitan. Pero las herramientas genéricas no siempre reflejan las realidades locales. Ese fue el punto de partida para un retiro de dos días celebrado en Rionegro, Colombia, los días 29 y 30 de abril, donde el Centro de Comercio Internacional (ITC) y organizaciones de apoyo empresarial colombianas trabajaron conjuntamente para adaptar la herramienta ITC Benchmarking for Trade al contexto colombiano. —Lo que construyeron los participantes —Durante dos días, el grupo desarrolló un formato de registro estandarizado para startups que solicitaban programas de apoyo, así como un modelo de evaluación diagnóstica adaptado a las startups basadas en tecnología. —Al trabajar desde una metodología común, las 21 organizaciones pueden ahora tomar decisiones más consistentes sobre qué startups apoyar y comprender mejor las carencias que enfrentan esas empresas. —El proyecto Youth Startup Academy (YSA) Colombia en ITC reunió al grupo. La Cámara de Comercio de Cali — uno de los principales socios implementadores del proyecto, que actualmente apoya a 225 emprendedores en toda la región del Pacífico — fue uno de los que dieron forma a la herramienta. (...) La plataforma está diseñada para ser utilizada de forma independiente por organizaciones de apoyo colombianas tras la conclusión de YSA. Ese uso continuo es fundamental para el impacto a largo plazo del proyecto. —El proyecto YSA Colombia está financiado por el Ministerio de PyMEs y Startups de la República de Corea y la Agencia Coreana de PyMEs y Startups (KOSME).” Según la [web de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana](#) “Cuando hablamos de una startup en Colombia, nos referimos a una empresa emergente que surge con la intención de resolver un problema o responder a una necesidad específica del mercado, apostándole a productos o servicios innovadores. Lo usual es que estas empresas tengan la tecnología como piedra angular de su propuesta de valor, lo que les permite diferenciarse y escalar con rapidez. En el escenario colombiano, especialmente en ciudades como Bogotá, las startups se han convertido en auténticos motores de dinamismo económico, impulsadas por la presencia de centros de innovación, incubadoras y universidades de alto nivel dedicadas a la formación empresarial.” Pequeñas organizaciones, con la ayuda de la tecnología, solucionan problemas concretos de manera que se les retribuye significativamente. Con el paso del tiempo las llamadas soluciones serán absorbidas por las respectivas industrias ¿entonces cuál será el futuro del startup? Una empresa tiene que apuntarle a necesidades que ella solucione de mejor manera que cualquier otra. Si pierde su ventaja, también perderá su posicionamiento. A veces las firmas de contadores actúan ignorando esta regla. Llenarse de startups puede generar un espejismo. Sin rechazar la tecnología (que llegó para quedarse) hay que saber invertir en herramientas de largo plazo,

que se caracterizan por sus constantes mejoras, incluso una que otra revolución. Hay muchas formas de determinar la jerarquía de los desarrolladores y no quedarse en las interfases gráficas.

Bogotá, junio 8 de 2026.