

Impacto de la IA en el mercado laboral

Hernando Bermúdez Gómez

Encontramos en la web de PwC un comunicado de prensa titulado [La IA transforma el mercado laboral global en dos caminos distintos, premiando las habilidades humanas: Barómetro Global de Empleos en IA PwC 2026](#). Según éste “LONDRES, 15 de junio de 2026 – La IA está transformando rápidamente las habilidades que los empleadores más desean de los trabajadores, aumentando el énfasis en habilidades humanas como el juicio, la creatividad y el liderazgo, ya que las empresas más capaces de utilizar la IA continúan ampliando la contratación más rápido que sus pares, según el Global AI Jobs Barometer 2026 de PwC, publicado hoy. —El Barómetro, que analizó más de mil millones de anuncios de empleo en seis continentes, también concluye que la IA está impulsando un mercado laboral global de 'dos vías' en el que los roles 'profesionalizados' —en los que la IA automatiza tareas rutinarias para enfatizar el juicio y la experiencia humana— crecen más rápido que los roles 'democratizados' por la IA, en los que la IA facilita el desempeño del rol para los no expertos. —Los puestos 'profesionalizados' (como radiólogos o reclutadores) están experimentando el doble de crecimiento en empleos disponibles y un aumento salarial un 42% más rápido que aquellos categorizados como 'democratizados' (como gerentes de servicios informáticos o secretarios médicos). —En el nivel inicial, la IA parece estar aumentando la demanda de habilidades más 'senior' por parte de los trabajadores junior. Según 2,4 millones de empleos de nivel inicial analizados en EE. UU., los puestos de nivel inicial más expuestos a la IA tienen ahora siete veces más probabilidades de requerir habilidades tradicionalmente de nivel senior 'intensivas en humanos', como liderazgo, creatividad o interacciones cara a cara. —Las ofertas de empleo para estos puestos de entrada 'seniorizados' han crecido un 35% desde 2019, mientras que otros puestos de nivel inicial han disminuido un 10%. —"En toda la economía global, estamos empezando a ver surgir una nueva brecha entre diferentes modelos de talento y creación de valor. Las empresas que obtienen mayores beneficios de la IA la están utilizando para amplificar la experiencia humana, acelerar la innovación y crear fuentes de valor completamente nuevas. Como resultado, están avanzando más en productividad y crecimiento que las empresas que se centran principalmente en la automatización." —Joe Atkinson, Director Global de IA, PwC —La IA está impulsando un auge de la productividad, y las empresas "superestrellas" que más pueden usar IA están tomando un paso adelante significativo. —El informe señala una divergencia creciente entre las empresas más y menos expuestas a la IA. Las empresas que operan en los sectores más expuestos a la IA registraron un crecimiento de la productividad del 34% en 2025 respecto a 2018, frente al 24% de las empresas menos capaces de utilizar IA. —Dentro de este grupo, está surgiendo un marcado efecto de "superestrella". El 20% superior de las empresas más expuestas a la IA logró un crecimiento medio de la productividad laboral del

163% respecto a 2018, casi cinco veces superior al de las empresas más expuestas a la IA en general. —Quizá lo más sorprendente es que el crecimiento de plantilla en las empresas más expuestas a IA supera al crecimiento de las empresas menos expuestas a IA — un 52% frente al 36% en 2025, según los niveles base de 2018. —La prima salarial media de las habilidades en IA alcanza el 62%, ya que las ofertas de empleo en IA eclipsan el crecimiento más amplio del mercado laboral —A medida que las empresas continúan aumentando la productividad con IA, la prima salarial media para los trabajadores con habilidades en IA siguió aumentando rápidamente, alcanzando el 62%, frente al 57% del año pasado. —La prima salarial varía según la industria: hasta el 118% en algunos sectores, como los mercados de consumo, y el 16% en el sector público y el sector público. —Los empleos que requieren habilidades específicas de IA —como la ingeniería de prompts o el aprendizaje automático— también se han disparado, creciendo aproximadamente ocho veces (69%) más rápido que el mercado laboral en general, alcanzando un 9%. El número de empleos en IA es casi el doble que en 2024, con un crecimiento de empleos en IA superando a todos los empleos desde 2015. —Sectores como tecnología, medios y telecomunicaciones (11%) y servicios profesionales (6%) registraron la mayor cuota en el crecimiento del empleo en IA, con la salud en el extremo más bajo (menos del 1%) —"La relación tradicional entre experiencia y pericia está cambiando. La IA está eliminando parte del trabajo rutinario que antes era un aprendizaje, mientras aumenta la demanda de juicio, liderazgo y adaptabilidad mucho antes en sus carreras. Las organizaciones deben replantearse cómo desarrollan el talento si quieren que las personas prosperen en este nuevo entorno." No han desaparecido las fuentes de error de las herramientas IA pero el efecto en el mercado laboral, luego de analizar "más de mil millones de anuncios de empleo en seis continentes", es contundente. Como en el pasado la profesión contable debe absorber el fenómeno IA y convertirlo en un instrumento de ayuda de sus equipos y uno de beneficio para sus clientes. Si lo logra habrá dado un salto significativamente cualitativo en su capacidad de servicio. Si continúa atada a su perfil contable deberá hacer énfasis en los datos empresariales con miras a fomentar su evolución. Si no, dará un paso hacia su transformación en empresas de consultoría, con una gran competencia y abandonando su unicornio. Los contables colombianos tienen que incorporar los beneficios de la IA aumentando su posicionamiento como tales.

Bogotá, julio 3 de 2026