Microempresas: metodología del estudio

Hernando Bermúdez Gómez

El estudio de Confecámaras acota: "*Conviene precisar el alcance de esta delimitación, ya que partir del registro mercantil circunscribe la población a la microempresa formalmente constituida y deja por fuera la actividad informal; los resultados deben leerse, en consecuencia, como representativos del universo microempresarial formal de las cinco principales ciudades del país*." Luego se informa: "Para la fase cuantitativa, se aplicaron 700 encuestas telefónicas." "*Para la fase cualitativa, se realizaron 5 grupos focales, uno en cada una de las ciudades seleccionadas. Cada grupo focal está compuesto por microempresarios que cumplan con los criterios de la definición de microempresa y que representen diversas actividades económicas. La selección de participantes para los grupos focales se hace procurando la heterogeneidad en cuanto a nivel de aplicación de NIF, tipo de actividad y experiencia con la formalización contable*." Se alude a "*la separación de las finanzas del negocio y las personales*" pasando por alto que nuestro código de comercio exige que la contabilidad muestre todo el patrimonio del comerciante. También se anota "*Cada grupo estuvo compuesto aproximadamente entre 8 y 13 microempresarios. para facilitar la interacción y el diálogo profundo.*" En resumen: se entrevistaron telefónicamente 700 empresa y si hubieran participado en todos los grupos 13 personas las charlas se habrían realizado con 65 personas. Es muy difícil investigar el sector de las microempresas porque es excesivamente grande y variado. Si se coleccionaran los múltiples y pequeños estudios realizados por diversas personas y organizaciones podría pensarse en un mejor conocimiento del escenario, que posibilitara un estudio más preciso. Si muchos pretenden aumentar la formalización, pero los informales se excluyen parece que no hay la debida coherencia. Más adelante se ilustra la participación de los contadores. Con certeza son personas generalmente más enteradas, pero al mismo tiempo tienen una posición muy sesgada porque para ellos los clientes microempresarios representan una muy significativa fuente de ingresos. Los estudios serían mejores si en todos los casos se obtuvieran respuestas de los propietarios o

controlantes. Mejor aún si s oyeran los propietarios o controlantes que simultáneamente trabajen en la empresa. Hay que identificar el impacto de organizaciones que trabajan en favor del funcionamiento empresarial de las microempresas {por ejemplo el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Acopi, muchas cooperativas, juntas de acción comunal, así como las intervenciones de entidades tales como el DANE, la DIAN, alguna superintendencia}, así como las relaciones negociales con entidades del Estado, sea como proveedores de bienes o prestadores de servicios.

Bogotá, octubre 28 de 2026.